



Ηλεκτρονικό οπτικοακουστικό υλικό

Πρόγραμμα άμεσης κατάρτισης



Erasmus+



JUGEND
für Europa

Αποτελέσματα Εκπαίδευσης

Με την ολοκλήρωση αυτού του κύκλου μαθημάτων, ο συμμετέχοντας θα:

1. Εκτιμήσει το ρόλο του οπτικοακουστικού περιεχομένου στην εκπαίδευση ευάλωτων και δυνητικά ευάλωτων νέων στο πλαίσιο του σημερινού ψηφιακού περιβάλλοντος εργασίας
2. Είναι σε θέση να εντοπίσει τα πιο δημοφιλή δίκτυα κοινωνικών μέσων όπου το οπτικοακουστικό περιεχόμενο διαδραματίζει σημαντικό ρόλο επικοινωνίας μεταξύ αυτών των νέων
3. Είναι σε θέση να διαφοροποιήσει τα διάφορα πρότυπα παραγωγής μέσω και να προσδιορίσει τα κατάλληλα πρότυπα για το κοινό-στόχο
4. Είναι σε θέση να παράγει οπτικοακουστικό περιεχόμενο, χρησιμοποιώντας χαμηλού κόστους ή εύκολα διαθέσιμους πόρους, που είναι κατάλληλα για το κοινό-στόχο
5. Γνωρίζει τους βασικούς νομικούς περιορισμούς και ευθύνες που πρέπει να τηρούνται κατά τη δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου για δημόσια προβολή
6. Είναι σε θέση να εκτελέσει βασικές επεξεργασίες περιεχομένου
7. Γνωρίζει τα βασικά στοιχεία για τη στρατηγική διάδοσης περιεχομένου μέσω των κοινωνικών μέσων ενημέρωσης για να προσεγγίσει το κοινό-στόχο
8. Είναι σε θέση να χρησιμοποιήσει αυτό το πρόγραμμα σπουδών για να αναμεταδώσει τη μάθησή που έλαβε κατά την εκπαίδευση σε άλλες ομάδες ή άτομα για να διευκολύνει τη διαδοχική μεταφορά της μάθησης από το πρόγραμμα σπουδών Concordia.

Συνοπτικά

Αυτό το διδακτικό πρόγραμμα διάρκειας 35 ωρών χωρίζεται σε 5 ενότητες:

Ενότητα 1 - Διεύθυνση των δικτύων σας

- Ποια δίκτυα είναι πιο σημαντικά στο πλαίσιο του Concordia;
- Δημιουργία προφίλ σε κορυφαία δίκτυα κοινωνικής διεύθυνσης
- Σύνδεση των κοινωνικών μέσων διεύθυνσης

Ενότητα 2 - Περιβάλλον ψηφιακών μέσων

- Τι παρακολουθούν οι χρήστες;
- Σε ποια πλατφόρμα το παρακολουθούν;
- Διάφορα πρότυπα περιεχομένου
- Πώς οι χρήστες αλληλοεπιδρούν με το περιεχόμενο;

Ενότητα 3 - Θεωρία παραγωγής ψηφιακών μέσων

Επίτευξη υψηλής ποιότητας για χαμηλό κόστος

Ηχογράφηση και επεξεργασία

Εγγραφή και επεξεργασία βίντεο

Νομικές αρχές

Ενότητα 4 - Πρακτική παραγωγής ψηφιακών μέσων

Πρακτική εκπαίδευση στην οπτικοακουστική παραγωγή

Ενότητα 5 - Διάδοση

Επεξεργασία για το κοινό-στόχο

Διάδοση των εργασιών του έργου

Εκτίμηση

Τα προγράμματα μάθησης αναπτύσσονται σύμφωνα με τις θεωρίες της Kolb για τη βιωματική μάθηση. Οι συμμετέχοντες εκτελούν ασκήσεις που αποσκοπούν στην αντανάκλαση γνώσεων, αντιλήψεων και εμπειριών. Μετά από ανατροφοδότηση της ομάδας και συζήτηση, προσφέρονται πραγματικές πληροφορίες, επιτρέποντας ενημερωμένο προβληματισμό και επαναξιολόγηση όπου αυτό είναι σχετικό.

Ενότητα 1 - Διεύθυνση και δικτύωση

Οι συμμετέχοντες θα μάθουν για τις συνήθειες της οπτικοακουστικής κατανάλωσης της ομάδας στόχου του προγράμματος Concordia. Στη συνέχεια, θα δημιουργήσουν προφίλ στα διάφορα μέσα κοινωνικής δικτύωσης από μια διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που έχει δημιουργηθεί για το συγκεκριμένο σκοπό. Θα συνδεθούν αναμεταξύ τους μέσω των προφίλ των κοινωνικών μέσων ενημέρωσης, έτσι ώστε τα μέλη της ομάδας να αποτελούν μια αμοιβαία ηλεκτρονική ομάδα φίλων. Όπου είναι δυνατό, τα προφίλ κοινωνικής δικτύωσης του κάθε ατόμου θα συνδεθεί με τα άλλα προφίλ, έτσι ώστε η κάθε ανάρτηση να κοινοποιείται και στα υπόλοιπα κοινωνικά δίκτυα.

Ενότητα 2 - Περιβάλλον ψηφιακών μέσων

Αυτή η ενότητα εξετάζει τις σημερινές τάσεις των κοινωνικών μέσων ενημέρωσης ως προς τους ευάλωτους και δυνητικά ευάλωτους νέους και πώς το οπτικοακουστικό υλικό μπορεί να ταιριάζει σε αυτό το περιβάλλον.

Υπενθυμίζεται ότι, καθώς τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αυξάνονται και καθίστανται δημοφιλή, οι νέοι θα πρέπει να παραμένουν όσο το δυνατόν πιο ενημερωμένοι με τις μεταβαλλόμενες τάσεις, και έτσι οι συμμετέχοντες θα εξετάσουν ιδιαίτερα το οπτικοακουστικό περιεχόμενο των «μεγάλων τριών» - YouTube, Facebook και Instagram. Οι συμμετέχοντες θα καταγράψουν τη φύση του οπτικοακουστικού περιεχομένου και θα καθορίσουν το είδος του περιεχομένου που βρίσκεται σε κάθε πλατφόρμα. Θα αξιολογήσουν επίσης το περιεχόμενο όσον αφορά την ποιότητα, τη διάρκεια και το στυλ.

Οι συμμετέχοντες θα μάθουν πώς αλληλοεπιδρά το περιεχόμενο με το κοινό-στόχο σε σχέση με τα ποσοστά αυτών των ατόμων που το έχουν πρόσβαση σε διάφορες συσκευές προβολής, όπως προσωπικό υπολογιστή, smart phone ή tablet. Θα εξετάσουν επίσης την αλληλεπίδραση που επικεντρώνεται σε μηχανισμούς όπως τα «Μου Αρέσει» (likes), τα σχόλια και την κοινοποίηση (share).

Ενότητα 3 - Θεωρία παραγωγής ψηφιακών μέσων

Παρουσιάζονται τα εργαλεία της οπτικοακουστικής παραγωγής. Θα παρουσιάζονται χαμηλού κόστους ή άμεσα διαθέσιμοι πόροι που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την επίτευξη υψηλών προτύπων παραγωγής.

Οι συμμετέχοντες θα εξετάσουν τη θεωρία της ηχογράφησης, του φωτισμού και της κινηματογράφησης σε ψηφιακό περιβάλλον μαθαίνοντας αρχές όπως ο

«φωτισμός τριών σημείων» για το φωτισμό ενός θέματος, και τον «κανόνα των τρίτων» στην πλαίσιση του πλάνου.

Οι συμμετέχοντες θα μάθουν περισσότερες λεπτομέρειες για τους οπτικοακουστικούς πόρους που είναι διαθέσιμοι να χρησιμοποιηθούν και θα μάθουν τι απαγορεύεται να χρησιμοποιηθεί λόγω των πνευματικών δικαιωμάτων ή άλλων θεμάτων.

Ενότητα 4 - Πρακτική παραγωγής ψηφιακών μέσων

Βασιζόμενοι στη θεωρία που αναλύθηκε κατά τη διάρκεια της Ενότητας 3, οι συμμετέχοντες θα χρησιμοποιήσουν τις γνώσεις τους για να δημιουργήσουν οπτικοακουστικά μέσα. Αυτά μπορεί να είναι ατομικά ή ομαδικά έργα. Θα καταγράφονται χρησιμοποιώντας χαμηλού κόστους ή άμεσα διαθέσιμους πόρους και θα συμμορφώνονται με τις νομικές πραγματικότητες που περιγράφονται στην Ενότητα 3.

Τα έργα αυτά θα πρέπει να παράγονται με τέτοιον τρόπο ώστε να διαθέτουν επιλογές για τη κοινοποίηση μέσω διάφορων μέσων κοινωνικής δικτύωσης και ενημέρωσης.

Ενότητα 5 – Διάδοση

Οι συμμετέχοντες θα επεξεργαστούν τα έργα που δημιουργήθηκαν στην Ενότητα 4 σε μία ή περισσότερες μορφές, όπως απαιτείται από τους τρόπους διάδοσης (δημοσίευση) που έχουν αποφασίσει.

Τα έργα αυτά θα ανεβούν στις κατάλληλες ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης.

Η εκπαίδευση θα ολοκληρωθεί με την αξιολόγηση της συγκεκριμένης ενότητας.

Ενότητα 1 - Διεύθυνση και δικτύωση

Χρόνος παραχώρησης: 4 ώρες

Αποτελέσματα εκπαίδευσης

Μέχρι το τέλος αυτής της ενότητας, οι συμμετέχοντες θα έχουν:

1. Αποκτήσει επίγνωση των οπτικοακουστικών καταναλωτικών συνθηκών των νέων ηλικίας 13 έως 24 ετών.
2. Δημιουργήσει μια "απρόσωπη" διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για χρήση στην καταχώρηση των προφίλ των κοινωνικών μέσων που διαφέρει από τους προσωπικούς τους λογαριασμούς ηλεκτρονικού ταχυδρομείου
3. Δημιουργήσει λογαριασμούς χρηστών και προφίλ στα κύρια μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Χρονοδιάγραμμα μάθησης

Περιεχόμενο και Μεθοδολογία	Λεπτά	Υλικό	Αξιολόγηση
ΑΣΚΗΣΗ ΓΝΩΡΙΜΙΑΣ/ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ Ο εκπαιδευτής δίνει σε κάθε συμμετέχοντα ένα έντυπο έρευνας (Παράρτημα 1) ή εξασφαλίζει ότι έχουν πρόσβαση σε online έκδοση. Ένα χρονικό διάστημα συμφωνείται για την ολοκλήρωση της έρευνας και στη συνέχεια συγκεντρώνονται τα έντυπα. Εξασφαλίζοντας ότι η έρευνα είναι ανώνυμη, ο εκπαιδευτής οργανώνει τη συγκέντρωση των συνολικών αποτελεσμάτων. Αυτό το συγκεκριμένο καθήκον πρέπει να οργανωθεί με τρόπο που να συμβάλλει στη δημιουργία	20 40	Έντυπο έρευνας (παράρτημα 1) ή ηλεκτρονική πρόσβαση στην έρευνα	Οι συμμετέχοντες ολοκληρώνουν με επιτυχία τις έρευνες. Ομαδική συζήτηση με αποτέλεσμα τα γενικά χαρακτηριστικά της χρήσης μέσω εντός της ομάδας

μιας αίσθησης ομαδικής εργασίας μέσα στην ομάδα. Χρησιμοποιώντας τα αποτελέσματα ως σημείο εκκίνησης, πραγματοποιείται τότε μια ομαδική συζήτηση σε αυτά τα σημεία μέχρις να εντοπιστεί μια επισκόπηση των συνηθειών κοινωνικών μέσων των μελών της ομάδας. Η ομάδα συζητά πιθανές διαφορές μεταξύ των συνηθειών τους και αυτών της ομάδας-στόχου			
ΠΡΟΦΛΑΧΣΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ Ο εκπαιδευτής χρησιμοποιεί μια παρουσίαση διαφανειών (παράρτημα 2) με βάση μια έρευνα που αναδεικνύει το οπτικοακουστικό περιβάλλον των νέων ηλικίας από 13 έως 24 ετών. Αυτές οι πραγματικές πληροφορίες συγκρίνονται με τις αντιλήψεις από τα φύλλα άσκησης και συζητούνται τα αποτελέσματα.	30 30	Παρουσίαση διαφανειών (Παράρτημα 3)	Ατομικές συγκρίσεις μεταξύ προκαταλήψεων και πραγματικών πληροφοριών όπως παρουσιάζονται.
Ο εκπαιδευτής διευκολύνει τους συμμετέχοντες στη δημιουργία μιας ηλεκτρονικής διεύθυνσης ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που να διαφέρει από την προσωπική διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή τις διευθύνσεις τους. Αυτό μπορεί να δημιουργηθεί σε μια υπηρεσία όπως το http://www.mail.com/ όπου μπορεί να καταχωρηθεί μια επιλογή από πιθανές διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου - όπως Έναόνομα@europa.com ή Έναόνομα@email.com. Χρησιμοποιώντας τις διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που δημιουργήθηκαν, οι συμμετέχοντες δημιουργούν τους ακόλουθους λογαριασμούς, οι οποίοι προσδιορίζονται στο Defy Media 'Acumen Report' ως εκείνοι που χρησιμοποιούνται περισσότερο από την ηλικιακή ομάδα-στόχο: • YouTube • Facebook • Instagram • Snapchat Επιπλέον, δημιουργούν μεμονωμένους λογαριασμούς Wordpress. Ο εκπαιδευτής θα συντονίσει μια διαδραστική όπου κάθε μέλος της ομάδας θα γίνει «φίλος» με τους άλλους, έτσι ώστε όλοι οι λογαριασμοί να είναι διασυνδεδεμένοι. Ο εκπαιδευτής εξηγεί ότι οι συμμετέχοντες	120	Ηλεκτρονική πρόσβαση για όλους τους συμμετέχοντες	Κάθε συμμετέχοντας καταγράφει επιτυχώς μια ηλεκτρονική διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και το χρησιμοποιεί για τη δημιουργία προφίλ χρηστών στο YouTube, το Facebook, το Instagram, το Snapchat και το Wordpress Δημιουργήθηκε το blog του μαθητή και έγινε η πρώτη είσοδος.

πρέπει να δημοσιεύσουν μια καταχώρηση στο Wordpress 'blog' τους στο τέλος του εργαστηρίου κάθε ημέρας. Αυτά τα blogs θα πρέπει να αντιπροσωπεύουν το ημερολόγιο εκμάθησης κάθε συμμετέχοντα για το μάθημα. Κάθε μέλος της ομάδας πρέπει τώρα να δημιουργήσει το πρώτο blog ιστολογίου. Θα πρέπει να διασφαλίσουν ότι θα επιλέξουν την επιλογή να μοιράζονται αυτόματα στο Facebook κάτω από την επιλογή "Κοινοποίηση" (sharing) προτού δημοσιεύσουν την ανάρτηση ιστολογίου. (Το Twitter είναι επίσης μια επιλογή εδώ και θα πρέπει να επιλεγεί αν δημιουργηθεί και ένας λογαριασμός Twitter, αν και αυτή η πλατφόρμα δεν αποτελεί σημαντική πηγή κοινωνικών μέσων για την αγορά-στόχο της Concordia). Επιπλέον, θα πρέπει να διασφαλίσουν ότι χρησιμοποιούν την ενότητα "Κατηγορίες και ετικέτες" για να εισαγάγουν τις κατάλληλες λέξεις-κλειδιά για να βοηθήσουν στην καλύτερη προβολή της ανάρτησής τους. Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να αλληλοεπιδρούν κατάλληλα με τις αναρτήσεις των άλλων, χρησιμοποιώντας 'Μου αρέσει', 'κοινοποιήσεις' κλπ.			
---	--	--	--

Ενότητα 2 - Περιβάλλον ψηφιακών μέσων

Χρόνος: 3,5 ώρες

Μονάδα 1 - Πρότυπα οπτικοακουστικής παραγωγής

Χρόνος: 2 ώρες

Αποτελέσματα εκπαίδευσης

Αυτή η μονάδα θα καθοδηγήσει τους συμμετέχοντες σχετικά με:

1. διάφορα τρέχοντα πρότυπα παραγωγής των μέσων ενημέρωσης διαδικτυακού περιεχομένου
2. ποια πρότυπα είναι κατάλληλα για διαφορετικά ακροατήρια

Χρονοδιάγραμμα μάθησης

Περιεχόμενο και Μεθοδολογία	Λεπτά	Υλικά	Αξιολόγηση
ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΠΡΟΤΥΠΩΝ ΜΕΣΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Κάθε μέλος της ομάδας λαμβάνει φύλλα άσκησης (Παράρτημα 3) με ερωτήσεις ανάλυσης για να καθοδηγήσει την εκτίμηση τους για το περιεχόμενο των μέσων ενημέρωσης που πρόκειται να δουν. Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει οπτικοακουστικό περιεχόμενο από τα τρία κύρια δίκτυα όπως προσδιορίζονται στην Ενότητα 1: Youtube, Facebook και Instagram. Κάθε συμμετέχοντας πρέπει να συμπληρώσει ένα φύλλο άσκησης σε σχέση με κάθε προβολή. Ο δάσκαλος στη συνέχεια προτρέπει μια ομαδική συζήτηση ανατροφοδότησης από την οποία επιτυγχάνεται συμφωνία σχετικά με το είδος του περιεχομένου που είναι κατάλληλο για κάθε πλατφόρμα.	60 30	Φύλλα άσκησης (Παράρτημα 3) Διάφορα είδη πινάκων Θόνη με σύνδεση στο διαδίκτυο για εμφάνιση περιεχομένου σε ομάδα ή σύνδεση με μονάδα αναπαραγωγής πολυμέσων στην οποία αποθηκεύονται τα κλιπ	Ομαδική συζήτηση με αποτέλεσμα τη συνολική συμφωνία για το κατάλληλο οπτικοακουστικό περιεχόμενο για καθένα από τα κύρια δίκτυα κοινωνικών μέσων.
ΣΥΓΚΡΙΣΕΙΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ Ο εκπαιδευτής χρησιμοποιεί τώρα τη διαδραστική παρουσίαση διαφανειών (Παράρτημα 4) για να δώσει πληροφορίες σχετικά με το περιεχόμενο βίντεο κάθε δικτύου κοινωνικής δικτύωσης και προτρέπει τη συζήτηση σχετικά με τα δυνατά σημεία και τις αδυναμίες αυτών των πλατφορμών για την καλύτερη επικοινωνία με την ομάδα στόχου. Ο εκπαιδευτής λαμβάνει υπόψη τις υποδείξεις αυτές για ενδεχόμενη χρήση στην Ενότητα 4 όπου εκτελούνται πρακτικά αυτά τα έργα.	30	Παρουσίαση διαφανειών (Παράρτημα 4) Διάφορα είδη πινάκων	Ομαδική συζήτηση που καταλήγει σε σημειώσεις ιδεών.

Ενότητα 2 - Αλληλοεπίδραση κοινού

Χρόνος: 1,5 ώρες

Αποτελέσματα εκπαίδευσης

Αυτή η μονάδα θα καθοδηγήσει τους συμμετέχοντες σχετικά με:

1. πώς αλληλοεπιδρούν οι χρήστες με το περιεχόμενο των μέσων ενημέρωσης στο διαδίκτυο

2. κοινή χρήση περιεχομένου και τι γίνεται κοινόχρηστο

Χρονοδιάγραμμα μάθησης

Περιεχόμενο και Μεθοδολογία	Λεπτά	Υλικά	Αξιολόγηση
Η ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗ ΧΡΗΣΤΗ / ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ Αρχικά, κάθε συμμετέχοντας προτρέπεται να συμμετάσχει σε ένα πείραμα. Καλούνται να αναρτήσουν κάτι στο δίκτυο κοινωνικών μέσων που είναι πιο ενεργοί. Αυτό μπορεί να είναι κείμενο, εικόνα ή βίντεο. Πρέπει να σχετίζεται με το εργαστήριο στο οποίο συμμετέχουν, αλλά μπορεί να είναι όσο ευφάνταστο, ενημερωτικό ή αστείο θέλουν. Στο τέλος της τάξης - μετά από μία ώρα - όσοι έχουν δημοσιεύσει θα συγκρίνουν τον τρόπο με τον οποίο η ανάρτησή τους αλληλοεπίδρασε με άλλους χρήστες. Ο εκπαιδευτής χρησιμοποιεί μια παρουσίαση διαφανειών (Παράρτημα 5) για να αποδείξει τη φύση των υψηλότερων κοινόχρηστων βίντεο στην πλατφόρμα Facebook. Η ομάδα συμβάλλει στον εντοπισμό τυχόν βασικών ή κοινών στοιχείων που καθιστούν το περιεχόμενο ελκυστικό και "αναρτήσιμο" (shareable). Ο εκπαιδευτής λαμβάνει υπόψη αυτά τα σημεία για ενδεχόμενη χρήση στην Ενότητα 4 όπου εκτελούνται πρακτικά αυτά τα έργα.	10 50	Σήμα δικτύου, έτσι ώστε οι συμμετέχοντες να μπορούν να δημοσιεύσουν. Παρουσίαση διαφανειών (Παράρτημα 5) Μυροπίνακα, λευκό πίνακα ή flipchart	Δημοσιεύσεις κοινωνικών μέσων από μέλη της ομάδας. Ομαδική συζήτηση που καταλήγει σε ένα προφίλ του τι κάνει το περιεχόμενο συναρπαστικό και αναρτήσιμο.
Ο εκπαιδευτής βλέπει τις επιδόσεις των αναρτήσεων των συμμετεχόντων και στη συνέχεια προτρέπει μια ομαδική συζήτηση για να αναλυθεί τι έχει δουλέψει καλύτερα και γιατί.	30	Το σήμα δικτύου, έτσι ώστε οι συμμετέχοντες να μπορούν να ελέγχουν τις επιδόσεις της ανάρτησής τους.	Ομαδική συζήτηση που οδηγεί σε συμφωνία για το τι λειτουργεί καλύτερα στις αναρτήσεις και γιατί.

Ενότητα 3 - Θεωρία παραγωγής ψηφιακών μέσων

Χρόνος: 6,5 ώρες

Μονάδα 1 - Ρόλοι και εργαλεία παραγωγής

Χρόνος: 2,5 ώρες

Αποτελέσματα εκπαίδευσης

Αυτή η μονάδα θα καθοδηγήσει τους συμμετέχοντες σχετικά με:

1. τους βασικούς ρόλους σε μια ομάδα παραγωγής ψηφιακών μέσων.
2. Εξοπλισμός παραγωγής και συμβουλές αυτοσχεδιασμού.

Χρονοδιάγραμμα μάθησης

Περιεχόμενο και Μεθοδολογία	Λεπτά	Υλικό	Αξιολόγηση
ΠΟΙΟΣ ΕΙΝΑΙ ΠΟΙΟΣ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ Χρησιμοποιώντας ένα μαυροπίνακα, ένα whiteboard ή ένα flipchart για την καταγραφή προτάσεων από την ομάδα, ο εκπαιδευτής ζητά να αναφέρουν όσο το δυνατόν περισσότερους ρόλους σε μια ομάδα παραγωγής οπτικοακουστικών μέσων και να περιγράψουν τα καθήκοντα του κάθε ρόλου (π.χ. σκηνοθέτης, παραγωγός). Όταν έχουν εξαντλήσει τις ιδέες τους, ο εκπαιδευτής χρησιμοποιεί διαφάνειες (Παράρτημα 6) για να προσδιορίσει τα μέλη μιας βασικής ομάδας παραγωγής ψηφιακού βίντεο. Ενήμεροι με τη διαδικασία, ανατίθενται ρόλοι στα μέλη της ομάδας για το πρακτικό έργο παραγωγής. Ανάλογα με το μέγεθος της ομάδας μπορούν να δημιουργηθούν μία ή περισσότερες ομάδες παραγωγής. Ο εκπαιδευτής μπορεί να αποφασίσει ποιο μέλος της ομάδας είναι υπεύθυνο για κάθε ρόλο που κρίνει κατάλληλο - για παράδειγμα, ρωτά ποιος ενδιαφέρεται να αναλάβει τον συγκεκριμένο ρόλο ή απλά διαλέγει ονόματα με κλήρο.	45 15	Μαυροπίνακας, λευκός πίνακας ή flipchart και δείκτη. Παρουσίαση διαφανειών (παράρτημα 6)	Η βασική κατανόηση των ρόλων επιδεικνύεται από την ομαδική επιλογή αυτών των ρόλων μέσα από την ομάδα/ομάδες τους.
ΤΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΤΗΣ ΔΟΥΛΕΙΑΣ Χρησιμοποιώντας μια παρουσίαση διαφανειών (Παράρτημα 7), ο εκπαιδευτής περιγράφει τον εξοπλισμό παραγωγής που χρησιμοποιείται στην παραγωγή ψηφιακών μέσων - φωτογραφική μηχανή, τρίποδο, βραχίονα, μικρόφωνο κλπ. Μετά από κάθε εργαλείο παραγωγής παρουσιάζεται μια φθηνή, δωρεάν ή άμεσα διαθέσιμη εναλλακτική λύση. Για παράδειγμα, ένα μικρόφωνο σε μπουμ μπορεί να	45	Παρουσίαση διαφανειών (Παράρτημα 7) Τουλάχιστον ένα παράδειγμα καθενός από τα εργαλεία παραγωγής «hacks» είναι απαραίτητο για	Η κατανόηση αυτής της μονάδας φαίνεται στην επιτυχή συγκέντρωση ενός κιτ παραγωγής οπτικοακουστικών μέσων

αντι κατασταθεί από ένα smartphone με μια εφαρμογή ψηφιακής εγγραφής ήχου στο τέλος ενός τηλεσκοπικού «σέλφι» στικκ». Τα μέλη της ομάδας παραγωγής, όπως έχουν ανατεθεί στην προηγούμενη μονάδα, πρέπει τώρα να αναλάβουν την ευθύνη να εξασφαλίσουν τον εξοπλισμό που χρειάζονται για να εκτελέσουν τη λειτουργία τους μέσα στην ομάδα. Για παράδειγμα, ο οπερατέρ πρέπει να εξασφαλίσει ότι έχει πρόσβαση σε μια συσκευή λήψης βίντεο, όπως ένα smartphone με κάμερα υψηλής ποιότητας και επαρκή εσωτερική ή εξωτερική μνήμη για την καταγραφή επαρκούς ποσότητας βίντεο.	15	να εξασφαλιστεί ότι τουλάχιστον μια πλήρως εξοπλισμένη ομάδα μπορεί να λειτουργήσει.	
ΔΟΚΙΜΑΣΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ Η ομάδα ή οι ομάδες προσπαθούν τώρα να καταγράψουν βίντεο και ήχο μιας απλής συνέντευξης. Οι παρακάτω μονάδες θα καθοδηγήσουν τους συμμετέχοντες σε ορθές πρακτικές, συμβουλές και θεωρία, αλλά αυτή η άσκηση έχει διπλό σκοπό. Θα αναδείξει τις φυσικές ικανότητες εντός της ομάδας και θα δώσει στους συμμετέχοντες την ευκαιρία να βιώσουν πιθανά εμπόδια και παγίδες στην οπτικοακουστική διαδικασία παραγωγής - όπως η μαγνητοσκόπηση έναντι του φωτός αντί μακριά του. Ο εκπαιδευτής κατευθύνει μια ομαδική συζήτηση σχετικά με τις επιτυχίες και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει η δοκιμαστική εφαρμογή. Ο εκπαιδευτής λαμβάνει υπόψη αυτά τα σημεία για ενδεχόμενη χρήση στην Ενότητα 4 όπου πραγματοποιούνται πρακτικά έργα.	20 10		Ανατροφοδότηση από την ομάδα κατά τη διάρκεια της συζήτησης για την ανάδειξη της αυτοδιδασκαλίας που είχαν σχετικά με τις βασικές προκλήσεις της οπτικοακουστικής παραγωγής.

Μονάδα 2 - Πώς να φτιάξετε καλό οπτικοακουστικό περιεχόμενο

Χρόνος: 2,5 ώρες

Αποτελέσματα εκπαίδευσης

Αυτή η μονάδα θα καθοδηγήσει τους συμμετέχοντες σχετικά με:

1. μεθόδους και θεωρίες φωτισμού για ψηφιακή ταινία
2. μεθόδους και θεωρίες λειτουργίας κάμερας για ψηφιακή ταινία
3. μεθόδους και θεωρίες λήψης ήχου για ψηφιακή ταινία

Χρονοδιάγραμμα μάθησης

Περιεχόμενο και Μεθοδολογία	Λεπτά	Υλικό	Αξιολόγηση
ΦΩΤΙΣΜΟΣ Χρησιμοποιώντας την παρουσίαση διαφανειών (Παράρτημα 8), ο εκπαιδευτής αναφέρεται σε διάφορους κανόνες, συμβουλές και μεθόδους που απαιτούνται για να διασφαλιστεί ότι ο φωτισμός είναι κατάλληλος για την οπτικοακουστική παραγωγή. Χρησιμοποιώντας παραδείγματα στο διαδίκτυο ή εκτός, ο δάσκαλος επιδεικνύει τον φωτισμό στα βίντεο κοινωνικών μέσων. Στο πλαίσιο αυτής της παρουσίασης, οι συμμετέχοντες θα δουν φυσικό φωτισμό «ημέρας», φωτισμό στούντιο τριών σημείων, φωτισμό δακτυλίων - όπως χρησιμοποιείται συχνά από τους Youtubers και διάφορες συμβουλές φωτισμού που για ανακλαστικές επιφάνειες όπου «αναπηδά» το διαθέσιμο φως.	45	Παρουσίαση διαφανειών (Παράρτημα 8) Πρόσβαση σε παραδείγματα βίντεο	
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΑΜΕΡΑΣ Χρησιμοποιώντας την παρουσίαση διαφανειών (Παράρτημα 9) ο εκπαιδευτής παίρνει την ομάδα μέσω των διαφόρων κανόνων, συμβουλών και μεθόδων που εμπλέκονται στη λήψη βίντεο.	45	Παρουσίαση διαφανειών (Παράρτημα 9)	Η αξιολόγηση θα γίνει μέσω της πρακτικής εφαρμογής των πληροφοριών που αποκτήθηκαν εδώ στις επόμενες ενότητες.
ΛΗΨΗ ΗΧΟΥ Χρησιμοποιώντας την παρουσίαση διαφανειών (Παράρτημα 10), ο εκπαιδευτής παίρνει την ομάδα μέσω των διαφόρων κανόνων, συμβουλών και μεθόδων που εμπλέκονται στη λήψη ήχου.	45	Παρουσίαση διαφανειών (Παράρτημα 10)	Η αξιολόγηση θα γίνει μέσω της πρακτικής εφαρμογής των πληροφοριών που αποκτήθηκαν εδώ στις επόμενες ενότητες.
ΑΝΑΤΡΟΦΟΔΟΤΗΣΗ Οι συμμετέχοντες θα δώσουν τη δική τους ανατροφοδότηση στην ομάδα και ο καθένας θα προσφέρει μια πληροφορία που έμαθε στην εκπαίδευση που πιστεύει ότι είναι πολύτιμη για τη δημιουργία οπτικοακουστικού περιεχομένου	15		Η αξιολόγηση θα γίνει μέσω της πρακτικής εφαρμογής των πληροφοριών που αποκτήθηκαν εδώ στις επόμενες ενότητες.

Μονάδα 3 - Δι οί κηση και νομι μότητα

Χρόνος: 1,5 ώρες

Αποτελέσματα εκπαί δευσης

Αυτή η μονάδα θα καθοδηγήσει τους συμμετέχοντες σχετι κά με:

1. τη δι αχεί ρι ση της παραγωγής στην οπτι κοακουστι κή παραγωγή
2. τις σημαντικές νομικές αρχές που πρέπει να τηρούνται στην οπτι κοακουστι κή παραγωγή

Χρονοδι άγραμμα μάθησης

Περι εχόμενο και Μεθοδολογί α	Λεπτά	Υλι κά	Αξι ολόγηση
ΝΟΜ ΜΟΤΗΤΕΣ Ο εκπαι δευτής παρουσι άζει μι α παρουσί αση δι αφανει ών (Παράρτημα 11) η οποί α περνά από τα σχετι κά σημεί α για να εξασφαλί σει ότι οι συμμετέχοντες γνωρίζουν τους νομικούς περι ορισμούς και ότι εκτι μάται η σημασί α τους. Αυτές οι νομι μότητες περι λαμβάνουν τη χρήση πνευματι κής ιδιοκτησί ας που προστατεύεται από πνευματι κά δικαί ωματα - μουσι κή, ει κόνες, λέξεις ή λήμματα, δικαί ωματα ταλέντου, άδει α τοποθεσί ας, μαγνητοσκόπηση ανθρώπων στο κοι νό	60	Παρουσίαση (Παράρτημα 11)	Η αξι ολόγηση θα γίνει μέσω της πρακτι κής εφαρμογής των πληροφορι ών που αποκτήθηκαν εδώστις επόμενες ενότητες.
ΔΙ ΟΙ ΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ Τα πρακτι κά και δι οικητι κά καθήκοντα που σχετί ζονται με την παραγωγή ψηφι ακών μέσωσ συζητούνται εδώ με τη βοήθεια παρουσί ασης δι αφανει ών (Παράρτημα 12) Οι συμμετέχοντες λαμβάνουν μι α βασι κή επι σκόπηση θεμάτων όπως τοποθεσί ες, προγραμματισμός, σετ, κοστούμι α, στηρί γματα και τροφοδοσί α.	30	Παρουσίαση δι αφανει ών (Παράρτημα 12)	Η αξι ολόγηση θα γίνει μέσω της πρακτι κής εφαρμογής των πληροφορι ών που αποκτήθηκαν εδώστις επόμενες ενότητες.

Ενότητα 4 - Παραγωγή ψηφιακών μέσων

Χρόνος: 14 ώρες (3 ώρες εργαστηρίων και 11 ώρες πρακτικής εφαρμογής για να συμπεριληφθούν τα διαιλέμματα ανάλογα με την περίπτωση)

Μονάδα 1 - Επιλογές περιεχομένου παραγωγής

Χρόνος: 3 ώρες

Αποτελέσματα εκπαίδευσης

Αυτή η μονάδα θα καθοδηγήσει τους συμμετέχοντες σχετικά με:

1. τις διαθέσιμες οπτικοακουστικές επιλογές για να πείτε μια ιστορία
2. τα πρακτικά βήματα για την προετοιμασία της λήψης περιεχομένου

Χρονοδιάγραμμα μάθησης

Περιεχόμενο και Μεθοδολογία	Λεπτά	Υλικό	Αξιολόγηση
Χρησιμοποιώντας πρακτικά παραδείγματα από μια παρουσίαση διφανειών (Παράρτημα 13) ο εκπαιδευτής θα αναφερθεί στους διάφορα είδη περιεχομένου. Αυτά περιλαμβάνουν ντοκιμαντέρ, δράμα, κινούμενα σχέδια, ζωντανή μετάδοση και προσωπική εκπομπή. Ο εκπαιδευτής μπορεί να χρησιμοποιήσει τους συνδέσμους που παρέχονται ή να αντικαταστήσει αυτούς τους συνδέσμους με παρόμοιο περιεχόμενο που αισθάνεται ότι είναι πιο κατάλληλο για την ομάδα με την οποία εργάζεται. Σε κάθε περίπτωση θα παρέχονται πληροφορίες σχετικά με το μήνυμα που είναι κατάλληλο για το είδος, τη μεθοδολογία που χρησιμοποιείται για την παραγωγή τέτοιου περιεχομένου και τον τύπο του καταναλωτή που προσελκύεται σε αυτό το είδος περιεχομένου.	60	Παρουσίαση διφανειών (Παράρτημα 13)	Ομαδική συζήτηση που οδηγεί σε συναίνεση που καταδεικνύει την κατανόηση των πιθανών τύπων περιεχομένου και της καταλληλότητάς τους σε ορισμένα ακροατήρια.
Οι συμμετέχοντες μπορούν να σχηματίσουν μικρότερες ομάδες είτε να συμμετάσχουν σε μία μόνο ομάδα. Μια ομάδα-στόχος και ένα σχετικό μήνυμα για αυτήν την ομάδα διαιρούνται και οι συμμετέχοντες πρέπει να αποφασίσουν ποιο είδος ή είδη θεωρούν ότι είναι κατάλληλα για το κοινό-στόχο τους. Οι συμμετέχοντες πρέπει να επιλέξουν δύο οπτικοακουστικές μεθόδους για να αναμεταδώσουν το μήνυμά τους. Για παράδειγμα, αυτό μπορεί να είναι (α) ο	60		Υπάρχει συναίνεση για τα δύο οπτικοακουστικά κομμάτια που θα δημιουργηθούν για το ομαδικό έργο.

YouTube που μιλάει απευθείας στην κάμερα και (β) το σύντομο κλιπ δράματος. Το ομαδικό έργο θα περιλαμβάνει τη δημιουργία αυτών των δύο κομματιών περιεχομένου.			
ΠΡΟ-ΠΑΡΑΓΩΓΗ Η ομάδα / ομάδες πρέπει τώρα να κάνει όλες τις προετοιμασίες για τη λήψη των δύο έργων. Θα πρέπει να αποφασίσουν σχετικά με ποιο το κατάλληλο μήκος βίντεο, σκηνικά ή αυτοσχεδιασμούς, νομιμότητα, τοποθεσίες, εξοπλισμό κλπ.	60		Δημιουργείται ένα «σχέδιο λήψης βίντεο»

Μονάδα 2 - Παραγωγή

Χρόνος: 11 ώρες

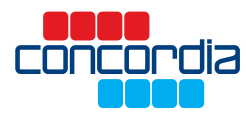
Αποτελέσματα εκπαίδευσης

Αυτή η μονάδα θα προσφέρει στους συμμετέχοντες πρακτική εμπειρία σε:

1. δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου μέσω
2. εργάζονται ως ομάδα

Χρονοδιάγραμμα μάθησης

Περιεχόμενο και Μεθοδολογία	Λεπτά	Υλικά	Αξιολόγηση
Η ομάδα ή οι ομάδες θα δημιουργήσουν τώρα τα δύο κομμάτια συμφωνημένου βίντεο τους, σύμφωνα με το σχέδιο λήψης τους. Ο ρόλος του εκπαιδευτή σε αυτή τη φάση είναι να παρέχει υποστήριξη στο υλικό που καλύψαμε μέχρι τώρα. Επιπλέον, ο εκπαιδευτής μπορεί να αναλάβει τη θέση του «Πρώτου Βοηθού Σκηνοθέτη», υπενθυμίζοντας στην ομάδα του το χρονοδιάγραμμα έτσι ώστε, ενώ η διαφορετική φύση του περιεχομένου θα απαιτήσει κάποιο βαθμό ευελιξίας, η συνολική άσκηση να ολοκληρωθεί εντός του χρονικού πλαισίου. Ο εκπαιδευτής πρέπει να διασφαλίσει ότι όλες οι άδειες και οι νομικές απαιτήσεις τηρούνται κατά τη διάρκεια της διαδικασίας δημιουργίας και ότι η υγεία και η ασφάλεια λαμβάνονται υπόψη πλήρως.	600	Εξοπλισμός παραγωγής ψηφιακού περιεχομένου που προσδιορίστηκε προηγουμένως	Το περιεχόμενο ολοκληρώθηκε με επιτυχία και εντός χρονικού πλαισίου. Ακολουθήθηκε η σχετική νομοθεσία και οι πάρθηκαν οι σχετικές άδειες



Ενότητα 5 - Μετά την παραγωγή και τη διανομή

Χρόνος: 7 ώρες

Μονάδα 1 - Θεωρία μοντάζ (editing) ταινιών

Χρόνος: 1 ώρα

Αποτελέσματα εκπαίδευσης

Αυτή η μονάδα θα καθοδηγήσει τους συμμετέχοντες σχετικά με:

1. Βασικές αρχές μοντάζ (editing)

Χρονοδιάγραμμα μάθησης

Περιεχόμενο και Μεθοδολογία	Λεπτά	Υλικό	Αξιολόγηση
Χρησιμοποιώντας μια παρουσίαση διαφανειών (Παράρτημα 14), ο εκπαιδευτής αναφέρεται στις αρχές του μοντάζ βίντεο. Αυτό περιλαμβάνει μια σειρά εικόνων που αναδιατάχθηκαν με διάφορους τρόπους. Οι συμμετέχοντες συσχετίζουν τις ιστορίες που προτείνει κάθε διάταξη των εικόνων, αποδεικνύοντας με τον τρόπο αυτό τη σημασία του μοντάζ για την ακριβή μεταφορά της ιστορίας. Δείγματα περιεχομένου εμφανίζονται με ή χωρίς μουσική για να απεικονίσουν το αποτέλεσμα και, πάλι, η ομάδα συζητά για αυτό.	60	Παρουσίαση διαφανειών (Παράρτημα 14)	Ομάδα

Μονάδα 2 - Θεωρία μοντάζ ήχου (audio editing)

Χρόνος: 1 ώρα

Αποτελέσματα εκπαίδευσης

Αυτή η μονάδα θα καθοδηγήσει τους συμμετέχοντες σχετικά με:

1. Βασικές αρχές μοντάζ ήχου

Χρονοδιάγραμμα μάθησης

Περιεχόμενο και Μεθοδολογία	Λεπτά	Υλικό	Αξιολόγηση
Ο εκπαιδευτής θα αναφερθεί στο βασικό μοντάζ του ήχου χρησιμοποιώντας το	60	Πρόσβαση σε δωρεάν	Οι συμμετέχοντες εκτελούν βασικό μοντάζ ήχου

λογισμικό Audacity, το οποίο είναι δωρεάν και απλό στη χρήση. Το βρίσκεται στη διεύθυνση http://www.audacityteam.org/ Χρησιμοποιώντας το πρώτο από τα σεμινάρια που είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα του Audacity (http://manual.audacityteam.org/man/tutorial_editing_an_existing_file.html) οι συμμετέχοντες θα εξασκηθούν στα βασικά του μοντάζ του ήχου.	60	λογισμικό Audacity και σε κατάλληλο ηλεκτρονικό εγχειρίδιο.	χρησιμοποιώντας το λογισμικό.
---	----	--	--------------------------------------

Μονάδα 3 - Επεξεργασία έργου (project editing)

Χρόνος: 3 ώρες

Αποτελέσματα εκπαίδευσης

Αυτή η μονάδα θα προσφέρει στους συμμετέχοντες πρακτική εμπειρία σε:

1. επεξεργασία περιεχομένου, έτοιμο για διανομή σε πλατφόρμες κοινωνικών μέσων

Χρονοδιάγραμμα μάθησης

Περιεχόμενο και Μεθοδολογία	Λεπτά	Υλικά	Αξιολόγηση
Οι συμμετέχοντες επεξεργάζονται τώρα το οπτικοακουστικό τους περιεχόμενο χρησιμοποιώντας το δωρεάν λογισμικό επεξεργασίας που είναι διαθέσιμο (π.χ. "iMovies" σε πλατφόρμες της Apple ή "Windows Movie Maker" σε πλατφόρμες Η/Υ). Τα συνοδευτικά εγχειρίδια του λογισμικού μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να βοηθήσουν τους συμμετέχοντες αν βρουν δυσκολίες στην αντιμετώπιση της πρακτικής χρήσης της. Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να υπενθυμίζει στους συμμετέχοντες να τηρούν τους νόμους περί πνευματικών δικαιωμάτων όσον αφορά οποιαδήποτε μουσική ή εικόνας που αποφασίζουν να χρησιμοποιήσουν.	180	Πρόσβαση σε άμεσα διαθέσιμο λογισμικό επεξεργασίας, όπως το iMovies ή το Windows Movie Maker	Οι συμμετέχοντες παράγουν δύο επεξεργασμένα οπτικοακουστικά κομμάτια σύμφωνα με το σχέδιο.

Ενότητα 4 - Διαδικτυακή διάδοση

Χρόνος: 1 ώρα

Αποτελέσματα εκπαίδευσης

Αυτή η μονάδα θα προσφέρει στους συμμετέχοντες πρακτική εμπειρία στην:

1. επεξεργασία (editing) οπτικοακουστικού περιεχομένου στις πλατφόρμες κοινωνικών δικτύων

Χρονοδιάγραμμα μάθησης

Περιεχόμενο και Μεθοδολογία	Λεπτά	Υλικό	Αξιολόγηση
Τα έργα φορτώνονται σε κατάλληλες πλατφόρμες. Μέσα στο Wordpress, ο «πίνακας εργαλείων», που δείχνει στατιστικά στοιχεία σχετικά με την απόδοση της θέσης, πρέπει να επισημανθεί από τον εκπαιδευτή. Τέλος, γίνεται μια ομαδική συζήτηση σχετικά με την εμπειρία της ομάδας με αυτή την άσκηση, εστιάζοντας σε αυτά που έχουν σημειώσει ή μάθει. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να παραδώσουν ένα ανώνυμο φύλλο αξιολόγησης (Παράρτημα 15) σχετικά με την εκπαίδευση που θα ολοκληρωθεί και να παραδοθούν στον εκπαιδευτικό.	30 30	Πρόσβαση σε πλατφόρμες κοινωνικών μέσων στο διαδίκτυο. Φύλλο αξιολόγησης (Παράρτημα 15)	Οι συμμετέχοντες δημιουργούν με επιτυχία πολλαπλά προφίλ στο διαδίκτυο σε βασικές πλατφόρμες κοινωνικών μέσων, δημοσιεύουν σε αυτές τις πλατφόρμες και αλληλοεπιδρούν με αντίστοιχες δημοσιεύσεις στα προφίλ των άλλων της ομάδας τους. Ομαδική συζήτηση επισημαίνει τη νέα γνώση που απέκτησαν από την εμπειρία. Φύλλο αξιολόγησης. «Μιλογκ» φοιτητών από την εκπαίδευση Concordia



This project has been funded with support from the European Commission.
This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible
for any use which may be made of the information contained therein.