



PŘÍLOHA 2

Audiovizuální spotřeba dětí ve věku od 13 do 24 let

Informace z Průzkumu Defy Media Acumen, 2016

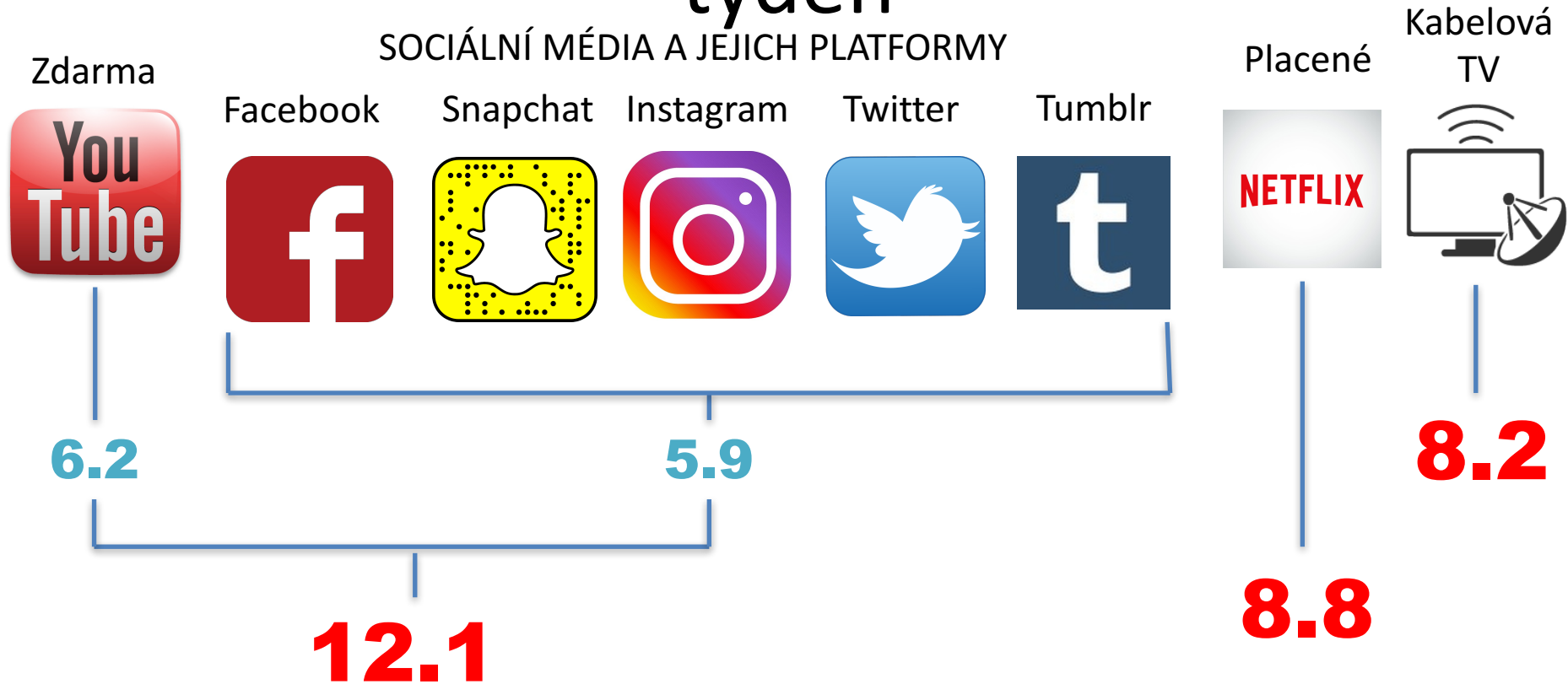


Erasmus+

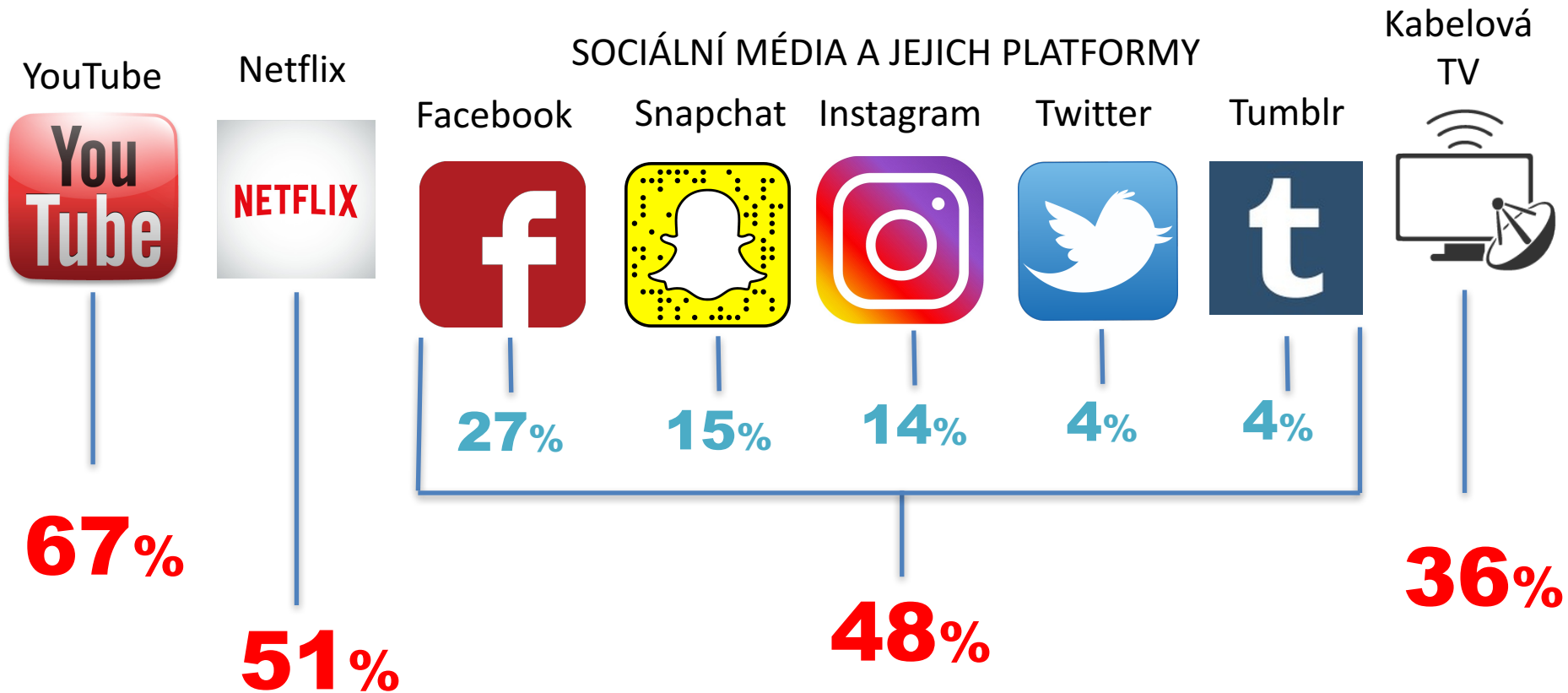


JUGEND
für Europa

Hodiny strávené sledováním videa za týden



13-24 letí bez toho nemohou žít...





Preference sledování videa dle věku



Věk 13-15

93%

Věk 22-24

90%



Věk 13-15

82%

Věk 22-24

86%



Věk 13-15

64%

Věk 22-24

67%



Kabelová TV

Věk 13-15

72%

Věk 22-24

59%



Rozložení video kategorií

