



Online audiovizuální obsah

Přímé výcvikové kurikulum

Výsledky učení

Po ukončení tohoto kurzu by účastníci měli:

1. Být si vědomi a oceňovat úlohu audiovizuálního obsahu při ovlivňování zranitelných a potenciálně zranitelných mladých lidí v prostředí současných digitálních médií.
2. Být schopni identifikovat nejpopulárnější mediální sociální sítě, kde audiovizuální obsah hraje významnou interkomunikační roli pro tyto mladé lidi.
3. Umět vytvořit audiovizuální obsah za použití levných nebo snadno dostupných zdrojů, které jsou vhodné pro cílové publikum.
4. Znat základní právní omezení a povinnosti, které je třeba dodržovat při vytváření mediálního digitálního obsahu určeného pro veřejné šíření informací.
5. Ovládat základní nástroje, jak editovat obsah, aby byl vhodný pro cílové publikum.
6. Znat základy strategie šíření obsahu sociálních médií, abych oslovil/a cílové publikum.
7. Být schopni tento učební plán využít k jeho přenosu na jiné skupiny nebo jednotlivce, aby se usnadnilo šíření kurikula vytvořeného v rámci projektu Concordia.

Struktura

Tento učební plán je rozdělen do pěti modulů:

Modul 1 – Propojování sítí

Které sítě jsou v kontextu projektu Concordia nejdůležitější?

Vytváření profilů na sítích předních sociálních médií

Propojení sítí

Modul 2 – Prostředí digitálních médií

Co lidé sledují

Na čem lidé sledují daný obsah

Různé standardy obsahu

Jak lidé reagují na obsah

Modul 3 – Teorie výroby digitálních médií

Dosažení vysoké kvality za nízkou cenu

Nahrávání a úprava zvuku

Nahrávání a úprava videa

Právní rámec

Modul 4 – Technika výroby digitálních médií

Praktický výcvik v audiovizuální tvorbě

Modul 5 – Šíření

Editace obsahu pro cílové publikum

Šíření projektové práce

Evaluace

Výukové plány jsou vytvářeny v souladu s Kolbovými teoriemi zkušenostního učení. Účastníci prochází cvičeními zaměřenými na reflexi svých znalostí, vnímání a zkušeností. Po zpětné vazbě a diskusi probíhající ve skupině jsou seznámeni s faktickými informacemi, které umožňují věcnou reflexi a přehodnocení v případě, že je to relevantní.

Modul 1 – Propojování sítí

Účastníci se dozví o audiovizuálních spotřebních zvyklostech cílové skupiny projektu Concordia. Poté vytvoří jednotlivé profily na příslušných sociálních sítích z e-mailové adresy, která je za tímto účelem zřízena. Následně se budou kontaktovat navzájem prostřednictvím svých profilů na sociálních sítích, aby členové skupiny vytvořili vzájemnou on-line "přátelskou" skupinu. Tam, kde je to vhodné a možné, bude profil každého jednotlivce na určitém sociálním médiu propojen s jeho dalšími profily tak, aby byl jeden příspěvek efektivně sdílen na všech těchto sítích.

Module 2 – Prostředí digitálních médií

Tento modul se zabývá současnými trendy sociálních médií v souvislosti se zranitelnými a potenciálně zranitelnými mladými lidmi a problematikou, kam se v rámci tohoto prostředí nejlépe hodí audiovizuální obsah.

Je nutné mít na paměti, že vzhledem k nestálosti popularity sociálních sítí je nutné obsah neustále aktualizovat s měnícími se trendy, proto se účastníci budou zaměřovat zejména na audiovizuální obsah na "velkých třech" sociálních mediích – YouTube, Facebook a Instagram. Účastníci vyhodnotí povahu audiovizuálního obsahu a zjistí, jaký typ obsahu se nachází na které platformě. Budou posuzovat obsah také z hlediska kvality, doby trvání a stylu. Účastníci se dozvědí o tom, jak cílová skupina reaguje na obsah, pokud jde o procento lidí, kteří se k němu dostanou na různých přístrojích, jako je osobní počítač, chytrý telefon nebo tablet. Budou rovněž pozorovat aktivní interakci se zaměřením na mechanismy, jakými jsou "likes", komentáře a sdílení.

Modul 3 – Teorie výroby digitálních médií

Účastníkům budou představeny nástroje audiovizuální produkce. Seznámí se s nenákladnými nebo snadno dostupnými zdroji, které lze využít k dosažení vysokých výrobních standardů.

Účastníci projdou teorií nahrávání zvuku, osvětlení a natáčení v digitálním prostředí s principy jako je "tříbodové osvětlení" při osvětlení objektu a "pravidlo třetin" při vytváření snímku.

Účastníci budou seznámeni s audiovizuálními nástroji, které jsou volně použitelné a dále se dozví o právních předpisech, které použití určitých zdrojů zakazují nebo znemožňují kvůli autorským právům nebo jiným aspektům.

Modul 4 – Technika výroby digitálních médií

Na základě teoretických vědomostí získaných v modulu 3 si účastníci přenesou své znalosti do praktického tvorby audiovizuálních zdrojů. Mohou to být individuální nebo týmové projekty. Budou zaznamenány pomocí cenově nenáročných nebo snadno dostupných zdrojů, a to v souladu s právními předpisy uvedenými v Modulu 3.

Tyto projekty by měly být vytvářeny tak, aby je bylo možné dále šířit prostřednictvím různých platforem.

Modul 5 – Šíření

Účastníci editují projekty vytvořené v Modulu 4 v jednom nebo více formátech na základě požadavků, které se odvíjí od vybraných způsobů šíření.

Tyto projekty budou nyní zveřejněny na příslušných sociálních sítích.

Po absolvování kurzu bude dokončena celková evaluace výcviku.

Modul 1 – Propojování sítí

Délka modulu: 4 hodiny

Výsledky učení

Po ukončení tohoto modulu účastníci

1. získají povědomí o audiovizuálních spotřebních návycích mladých lidí ve věku od 13 do 24 let.
2. mají vytvořenou "veřejnou" e-mailovou adresu pro použití při registraci profilů na sociálních sítích, která je odlišná od jejich osobních e-mailových účtů.
3. mají vytvořeny uživatelské účty a uživatelské profily na klíčových platformách sociálních médií.

Učební plán

Obsah a metody	Počet minut	Materiály	Hodnocení
NAVOZENÍ PŘÍJEMNÉ ATMOSFÉRY/ AUDIOVIZUÁLNÍ PRŮZKUM Instruktor rozdává každému účastníkovi formulář průzkumu (Příloha 1) nebo se ujistí, že mají účastníci přístup k online verzi. Je domluven čas pro vyplnění průzkumu a poté jsou vyplněné dotazníky sesbírány. Instruktor zajistí, aby průzkum byl anonymní a teprve poté uspořádá ve skupině shrnutí celkových výsledků odpovědí. Tento praktický úkol by měl být organizován tak, aby pomohl	20 40	Formulář průzkumu (Příloha 1) nebo on-line přístup k průzkumu	Účastníci úspěšně dokončili reflexní průzkumy. Skupinová diskuse vyústila k celkovému profilu využití médií v rámci skupiny.

navodit týmovou spolupráci v rámci skupiny. Na základě výsledků průzkumu, které slouží jako výchozí bod pro další diskusi o těchto bodech, je dále zjišťován přehled o zvyklostech členů skupiny týkající se sociálních médií. Skupina diskutuje o možných rozdílech mezi jejich zvyky a zvyky jejich cílových skupin.			
PROFILY VYUŽITÍ SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ Instruktor používá prezentaci (Příloha 2) založenou na průzkumu, která přibližuje audiovizuální prostředí mladých lidí ve věku od 13 do 24 let. Tyto faktické informace jsou porovnávány s vnímáním účastníků na základě cvičení a výsledky jsou následně diskutovány.	30 30	Prezentace (Příloha 2)	Individuální srovnání předsudků s předloženými fakty.
Instruktor pomáhá účastníkům v nastavení e-mailové adresy založené na "cloudovém" rozhraní (on-line), které jsou odděleny od jejich osobní e-mailové adresy nebo adresy. Takovou adresu si mohou registrovat na webu, jako je např. http://www.mail.com/, kde je výběr možných e-mailových adres jako například: whatevername@europe.com nebo whatevername@email.com S využitím nově vytvořených e-mailových adres si každý účastník nastaví následující účty, které jsou identifikovány ve "Zprávě o aktuálním stavu" publikovanou Defy Media jako účty nejvíce používané danou věkovou skupinou: • YouTube • Facebook • Instagram • Snapchat Kromě toho si účastníci nastaví jednotlivé účty Wordpress. Instruktor dále koordinuje proces, kdy si každý člen skupiny přidá ostatní za přátele, aby byly všechny účty propojeny. Instruktor vysvětlí účastníkům, že musí na konci každodenního workshopu uveřejnit příspěvek na svém blogu Wordpress. Tyto blogy by měly reprezentovat výukový protokol každého účastníka pro daný kurz. Každý člen týmu musí nyní vytvořit svůj první krátký blog. Účastníci by měli zajistit, aby si před zveřejněním blogového příspěvku zvolili možnost automatického sdílení na Facebooku pod položkou "Sdílení". (Twitter je také jednou z možností a měl by být zvolen, pokud	120	Online přístup pro všechny účastníky	Každý účastník úspěšně zaregistruje online e-mailovou adresu a používá ji k vytváření uživatelských profilů na YouTube, Facebook, Instagram, Snapchat a Wordpress. Vytvoření blogu účastníkem a jeho první vstup na tento blog

by byl vytvořen účet na Twitteru, i když tato platforma není významným zdrojem sociálních médií pro projekt Concordia). Kromě toho by si účastníci měli zajistit, že v sekci "Kategorie a označení" použijí příslušná klíčová slova, která jim pomohou zviditelnit jejich příspěvek. Účastníci by měli odpovídajícím způsobem komunikovat pomocí svých příspěvků, a to prostřednictvím "likes", "sdílení", "opakované sdílení" atd.			
--	--	--	--

vytvářeny praktické projekty.			
-------------------------------	--	--	--

Unit 2 – Interakce publika

Délka lekce: 1.5 hodiny

Výsledky učení

Tato lekce naučí účastníky:

1. jak uživatelé reagují na online mediální obsah
2. sdílet obsah a dozví se, co je sdíleno

Učební plán

Obsah a metody	Počet minut	Materiály	Hodnocení
INTERAKCE UŽIVATEL/VÝROBCE Nejdříve je každý účastník vyzván, aby se zúčastnil experimentu. Účastníci jsou požádáni, aby publikovali jakýkoli obsah do sítě sociálních médií, ve které jsou nejvíce aktivní. Může se jednat o text, obrázek nebo videoklip. Musí se obsahově týkat workshopu, kterého se účastní, ale může být tak smyšlený, informativní nebo zábavný, jak si přejí. Po skončení výuky za jednu hodinu si vzájemně porovnají výsledky, jak jejich příspěvky zapůsobily na uživatele. Instruktor nyní použije prezentaci (Příloha 5), která demonstruje charakter nejvíce sdílených videí na platformě Facebook. Skupina přispívá k identifikaci jakýchkoli klíčových nebo společných prvků, které činí tento obsah přesvědčivý a "sdílený". Instruktor si zapisuje poznámky o možných návrzích pro potenciální využití v Modulu 4, kde jsou vytvářeny praktické projekty.	10 50	Připojení k internetu, aby účastníci mohli publikovat své příspěvky Prezentaci (Příloha 5) Tabule nebo flipchart	Příspěvky na sociálních médiích publikovaných členy skupiny. Skupinová diskuse vedoucí k profilu obsahu, který činí obsah zajímavý a sdílený.
Instruktor nyní zjistí, jak si vedly příspěvky účastníků, a poté umožní skupinovou diskusi o tom, co funguje nejlépe a proč.	30	Připojení k internetu, aby účastníci mohli kontrolovat	Skupinová diskuse vedoucí ke shodě na tom, co funguje nejlépe v příspěvcích a proč.

		interakci uživatelů na své příspěvky	
--	--	---	--

Modul 3 – Teorie produkce digitálních médií

Délka modulu: 6.5 hodiny

Lekce 1 – Role a nástroje produkce

Délka lekce: 2.5 hodiny

Výsledky učení

Tato lekce naučí účastníky:

1. klíčové role v týmu, který produkuje digitální média.
2. vybavení produkce a improvizční tipy.

Učební plán

Obsah a metody	Počet minut	Materiály	Hodnocení
KDO JE KDO V PRODUKCI Použití tabule, interaktivní tabule nebo flipchartu k zaznamenávání návrhů členů skupiny. Instruktor účastníky vyzve, aby jmenovali co nejvíce rolí v audiovizuálním produkčním týmu a aby zpracovali, co každá role zahrnuje (např. režisér, operátor mikrofону, producent atd.) Jakmile vyčerpají své nápady, instruktor použije prezentaci (Příloha 6) k identifikaci členů základního týmu digitálního zvukového videa. Po seznámení účastníků se základními informacemi jsou členům skupiny přiděleny role pro praktickou produkci projektu nebo projektů. V závislosti na velikosti skupiny lze vytvořit jeden nebo více produkčních týmů. Instruktor může rozhodnout, který člen skupiny je zodpovědný za kterou roli, považuje-li ji pro něj/ni za vhodnou – například se dotazuje, kdo má zájem o převzetí specifické role nebo jen role	45 15	Tabule, flipchart a fixy Prezentace (Příloha 6)	Základní porozumění rolí je demonstrováno skupinovým přiřazením těchto rolí v rámci vlastního týmu/týmů

náhodně rozdělí.			
ZAŘÍZENÍ K VÝROBĚ Pomocí prezentace (Příloha 7) instruktor přibližuje zařízení používané při tvorbě digitálních médií – fotoaparát, stativ, mikrofon apod. Po každém představení produkčního vybavení je ukázána jeho levnější, volně nebo snadno dostupná alternativa. Například mikrofon na teleskopické tyči může být nahrazen smartphonem s aplikací digitálního záznamu zvuku v "letovém režimu" upevněný na konci teleskopické "selfie tyče". Členové produkčního týmu, jmenováni v předcházející lekci, musí nyní převzít odpovědnost za zajištění vybavení, které potřebují k výkonu své role v rámci týmu. Například kameraman musí zajistit, aby měli přístup k zařízení pro zachycení videa, jako je například smartphone s kvalitní kamerou a dostatečnou vnitřní nebo vnější pamětí pro zaznamenání dostatečného počtu záznamů.	45 15	Prezentace (Příloha 7) Přinejmenší m jednu ukázkou každého výrobního zařízení, aby bylo zajištěno, že alespoň jeden plně vybavený tým je schopen pracovat.	Pochopení této lekce je demonstrováno úspěšným nastavením audiovizuální výrobní sady.
ZKUŠEBNÍ PROVOZ Tým nebo týmy se nyní pokoušejí nahrát video a zvuk jednoduchého rozhovoru. Následující lekce budou seznamovat účastníky se praxí, tipy a teorií, ale toto cvičení má dvojí účel. Jednak upozorní účastníky jednak na přirozené schopnosti v rámci skupiny, na druhé straně jim umožní zažít potenciální překážky a úskalí v audiovizuálním výrobním procesu – například natáčení do světelného zdroje místo ze světelného zdroje. Instruktor moderuje skupinovou diskusi o úspěších a problémech zkušebního běhu. Instruktor si zaznamenává postřehy pro potenciální využití v Modulu 4, kde jsou realizovány praktické projekty.	20 10		Zpětná vazba ze skupiny během diskuse ukázala schopnost sebeučení na základě výzev a zkušeností z audiovizuální produkce.

Lekce 2 – Jak vytvořit dobrý audiovizuální obsah

Délka lekce: 2.5 hodiny

Výsledky učení

Tato lekce naučí účastníky:

- ## 1. metody a teorie osvětlení pro digitální film

2. metody a teorie práce s kamerou pro digitální film
3. metody a teorie zvukového zachycení pro digitální film

Učební plán

Obsah a metody	Počet minut	Materiály	Hodnocení
OSVĚTLENÍ S využitím prezentace (Příloha 8) instruktor seznamuje skupinu s různými pravidly, tipy a metodami, které zajišťují, že osvětlení je vhodné pro audiovizuální produkci. Pomocí online nebo offline příkladů přednášející demonstruje osvětlení na sociálních mediálních videích. V rámci této prezentace účastníci sledují přirozené osvětlení "denního světla", tříbodové studiové osvětlení, osvětlení "prsten" - které často používají youtubeři a osvětlení pomocí reflexních povrchů k "odrazení" dostupného světla.	45	Prezentace (Příloha 8) Přístup k video-ukázkám	Hodnocení bude provedeno v rámci praktického využití informací v následujících modulech.
OVLÁDÁNÍ KAMERY Pomocí prezentace (Příloha 9) instruktor seznamuje skupinu s různými pravidly, tipy a metodami, které se týkají zachycení videa.	45	Prezentace (Příloha 9)	Hodnocení bude provedeno v rámci praktického využití informací v následujících modulech.
ZÁZNAM ZVUKU Pomocí prezentace (Příloha 10) instruktor seznamuje skupinu s různými pravidly, tipy a metodami, které se týkají zachycení zvuku.	45	Prezentace (Příloha 10)	Hodnocení bude provedeno v rámci praktického využití informací v následujících modulech.
SHRNUTÍ Účastníci se zapojí do skupinové zpětné vazby, kde každý z nich zmíní jednu informaci, kterou se dozvěděl v této lekci a o níž bude mít pocit, že je důležitá pro tvorbu audiovizuálního obsahu.	15		Hodnocení bude provedeno v rámci praktického využití informací v následujících modulech.

Lekce 3 – Právní rámec

Délka lekce: 1.5 hodiny

Výsledky učení



Erasmus+



JUGEND
für Europa

Tato lekce naučí účastníky:

1. management výroby v audiovizuální produkci
2. důležité zákony, které je třeba dodržovat v audiovizuální tvorbě

Učební plán

Obsah a metody	Počet minut	Materiály	Hodnocení
PRÁVNÍ RÁMEC Instruktor využívá prezentaci (Příloha 11), která seznamuje účastníky se základními body právního rámce, aby bylo zajištěno, že si uvědomují právní omezení a jejich důležitost. Mezi tyto zákony patří použití duševního vlastnictví chráněného autorskými právy – hudba, obrázky, slova nebo záběry, prohlášení umělce, oprávnění k umístění, natáčení lidí na veřejnosti.	60	Prezentace (Příloha 11)	Hodnocení bude provedeno v rámci praktického využití informací v následujících modulech.
ŘÍZENÍ VÝROBY Praktické a administrativní úkoly spojené s tvorbou digitálních médií jsou prezentovány a diskutovány pomocí prezentace (Příloha 12). Účastníci získají základní přehled o tématech, jako jsou místa pro natáčení, plánování, výprava, kostýmy, rekvizity a občerstvení.	30	Prezentace (Příloha 12)	Hodnocení bude provedeno v rámci praktického využití informací v následujících modulech.

Modul 4 – Technika výroby digitálních médií

Délka modulu: 14 hodin (3 hodiny workshopů a 11 hodin praktické aplikace, včetně případných přestávek)

Lekce 1 – Možnosti produkčního obsahu

Délka lekce: 3 hodiny

Výsledky učení

Tato lekce naučí účastníky:

1. různé audiovizuální možnosti při vyprávění příběhu
2. praktické kroky při přípravě na natáčení obsahu

Učební plán

Obsah a metody	Počet minut	Materiály	Hodnocení
Použitím praktických příkladů z prezentace (Příloha 13) instruktor seznámí účastníky s různými typy obsahu. Mezi ně patří dokumentární film, drama, animace, živé vysílání a osobní vysílání. Tutor může používat odkazy, které jsou k dispozici, nebo je nahradit jiným obsahem, který považuje za vhodnější pro skupinu, s níž pracuje. V každém případě budou poskytnuty informace o typech zpráv, které nejlépe odpovídají formátu, metodice, která se týká tvorby takového obsahu, a typu spotřebitele, který tento formát přitahuje. Následuje diskuse, kdy mohou účastníci vytvořit menší skupiny nebo jednu velkou skupinu. Cílová skupina a příslušná zpráva pro tuto cílovou skupinu je vybrána a účastníci se musí rozhodnout, jaký formát nebo formáty považují za vhodné pro cílové publikum. Účastníci si musí zvolit dvě audiovizuální metody k tlumočení své zprávy. Například to může být (a) youtuber hovoří přímo na kameru a (b) krátký dramatický klip. Týmový projekt bude zahrnovat tvorbu těchto dvou částí obsahu.	60 60	Prezentace (Příloha 13)	Skupinová diskuse vedoucí ke shodě, která demonstruje porozumění možným typům obsahu a jejich vhodnosti pro určité publikum. Dosažení shody o dvou audiovizuálních částech, které mají být vytvořeny pro týmový projekt.
FÁZE PŘEDVÝROBY Tým/týmy musí nyní učinit veškeré přípravy na natáčení svých dvou projektů. Měli by zvážit následující oblasti, jako je vhodná délka videa, scénář nebo improvizace,	60		Vytvoří se "natáčecí plán".

právní rámec, umístění, vybavení apod.			
--	--	--	--

Lekce 2 – Tvorba

Délka lekce: 11 hodin

Výsledky učení

Tato lekce poskytne účastníkům praktické zkušenosti s:

1. tvorbou digitálního mediálního obsahu
2. prací v týmu

Učební plán

Obsah a metody	Počet minut	Materiály	Hodnocení
Tým nebo týmy budou nyní vytvářet dvě části dohodnutého obsahu, který se bude řídit jejich plánem natáčení. Úkolem lektora v této fázi je poskytnout podporu z dosud prezentovaných materiálů. Kromě toho může instruktor převzít pozici "prvního pomocného ředitele" a připomenout týmu dohodnutý harmonogram tak, že zatímco různá povaha obsahu vyžaduje určitou míru pružnosti, tak celkově cvičení může být dokončeno v rámci přidělené časové dotace. Instruktor musí zajistit, aby během tvorby byly dodržovány veškerá oprávnění a právní požadavky a aby byly plně zohledněny zásady ochrany zdraví a bezpečnosti.	600	Zařízení pro výrobu digitálního mediálního obsahu, které bylo dříve zmíněno	Obsah je úspěšně natočen, a to úplný a v časovém rámci. Byl respektován právní rámec a povolení.

Modul 5 – Postprodukce a šíření

Délka modulu: 7 hodin

Lekce 1 – Teorie editace filmu

Délka lekce: 1 hodina

Výsledky učení

Tato lekce naučí účastníky:

1. základní principy editace

Učební plán

Obsah a metody	Počet minut	Materiály	Hodnocení
Pomocí prezentace (Příloha č. 14) instruktor seznamuje účastníky se zásady úpravy videa, což zahrnuje řadu obrazů uspořádaných různými způsoby. Účastníci si spojují příběhy, které naznačuje každé uspořádání obrázků, čímž je demonstrován význam editačních rozhodnutí, aby byl vyprávěn příběh, který byl zamýšlen. Jednotlivé části obsahu jsou zobrazeny s hudbou i bez hudby k vytvoření určitého efektu, čímž se skupina dále zabývá.	60	Prezentace (Příloha 14)	Skupina

Lekce 2 – Teorie editace zvuku

Délka lekce: 2 hodiny

Výsledky učení

Tato lekce naučí účastníky:

1. základní principy editace

Učební plán

Obsah a metody	Počet minut	Materiály	Hodnocení
Instruktor provede účastníky základní editací zvuku pomocí softwaru Audacity, který je zdarma a jednoduchý k použití. Software lze stáhnout na adrese	60	Přístup k bezplatnému softwaru Audacity a příslušné	Účastníci provádí základní úpravy zvuku pomocí softwaru.

http://www.audacityteam.org/ Použití on-line seminářů dostupných na webových stránkách společnosti Audacity (http://manual.audacityteam.org/man/tutorial_editing_an_existing_file.html) Účastníci si procvičují základy úpravy zvuku.	60	online příručka.	
--	----	------------------	--

Lekce 3 – Editace projektu

Délka lekce: 3 hodiny

Výsledky učení

Tato lekce poskytne účastníkům praktické zkušenosti s:

1. editací obsahu připraveného k šíření na platformách sociálních médií

Učební plán

Obsah a metody	Počet minut	Materiály	Hodnocení
Účastníci editují svůj audiovizuální obsah pomocí bezplatného softwaru, který je jim k dispozici (například "iMovies" na platformách Apple nebo "Windows Movie Maker" na platformách PC.) Průvodní příručky k softwaru mohou být použity účastníky při řešení praktického využití. Instruktor by měl účastníkům připomenout dodržování zákonů o autorských právech, pokud jde o hudbu nebo obrázky, které se rozhodnou používat.	180	Přístup k snadno dostupnému editačnímu softwaru, jako je iMovies nebo Windows Movie Maker	Účastníci produkují dva editované audiovizuální obsahy na základě projektového záměru.

Lekce 4 – Online diseminace

Délka lekce: 1 hodina

Výsledky učení

Tato lekce poskytne účastníkům praktické zkušenosti s:

1. se šířením audiovizuálního obsahu na různé platformy

Učební plán

Obsah a metody	Počet minut	Materiály	Hodnocení

Projekty se nahrají na příslušné platformy. V rámci aplikace Wordpress by měl instruktor upozornit na možnost zobrazení statistiky úspěšnosti tohoto příspěvku. Na konec proběhne skupinová diskuse o zkušenostech skupiny s tímto cvičením se zaměřením na to, čeho si všimli nebo se naučili. Diskusi moderuje instruktor. HODNOCENÍ Účastníkům by měl být předán anonymní evaluační dotazník (Příloha 15) týkající se výcviku, který vyplní a předají instruktorovi.	30 30	Přístup na online platformy sociálních médií. Evaluační dotazník (Příloha 15)	Účastníci si vytvoří několik online profilů na klíčových platformách sociálních médií, publikují na tyto platformy a vzájemně komunikují pomocí příspěvků na profilech ostatních účastníků. Skupinová diskuse podporuje nové učení ze zkušeností. Evaluační dotazník. Blogy účastníků z výcviku.
---	--	--	--



This project has been funded with support from the European Commission.
This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible
for any use which may be made of the information contained therein.