



# Audio-visuaalinen sisältö verkossa

## Oppijakson opetussuunnitelma

## Oppimisen lopputulos:

Osallistujien tulisi kurssin lopussa:

1. Ymmärtää audio-visuaalisen sisällön rooli ja vaikutus haavoittuviin ja potentiaalisesti haavoittuviin nuoriin tämänhetkisessä digitaalisessa mediaympäristössä
2. Pystyä tunnistamaan ne suosituimmat sosiaalisen median verkostot, joissa audio-visuaalinen sisältö on merkittävässä interkommunikatiivisessa roolissa em. nuorilla.
3. Pystyä erottamaan vaihtelevat standardit mediatuotannossa sekä tunnistaa asianmukaiset normit kohdeyleisölle
4. Osata tuottaa audio-visuaalista sisältöä käyttämällä sellaisia edullisia tai jo saatavilla olevia resursseja, jotka ovat asianmukaisia kohdeyleisö huomioonottaen
5. Tietää ne olennaiset lainmukaiset rajoitteet ja vastuut, jotka tulee ottaa huomioon kun luodaan digitaalista mediasisältöä julkiseen levitykseen
6. Pystyä toteuttamaan yksinkertainen ja kohdeyleisölle asianmukainen editointi
7. Tietää sosiaalisen median sisällön levitysstrategian toteuttamisen perusteet kohdeyleisön tavoittamiseksi
8. Pystyä jakamaan tässä oppijaksossa opittuja asioita eteenpäin ja näin mahdollistaa Concordia opinto-ohjelman oppien leviäminen muille ryhmille tai yksilöille.

## Sisältö

Tämä 35 tunnin oppijakso on jaettu viiteen moduuliin:

### Moduuli 1 – Verkostoituminen ja verkostot

Mitkä verkostot ovat tärkeimpiä Concordia-kontekstissa?

Profiilien luominen johtavissa sosiaalisen median verkostoissa

Omien verkostojen linkittäminen toisiinsa

### Moduuli 2 – Digitaalinen mediaympäristö

Mitä ihmiset katsovat

Millä laitteilla ihmiset katsovat

Vaihtelevat sisältöstandardit

Kuinka ihmiset ovat vuorovaikutuksessa sisällön kanssa

### Moduuli 3 – Digitaalisen mediatuotannon teoriaa

Korkealaatuista matalakustanteisesti

Äänitallennus ja editointi

Videotallennus ja editointi

Lakiasiat

## **Moduuli 4 – Digitaalisen mediatuotannon käytäntö**

Audio-visuaalisen mediatuotannon käytännön opetus

## **Moduuli 5 – Levitys**

Editointi kohdeyleisölle

Projektityön levitys

Arviointi

Oppimissuunnitelmat on kehitetty Kolbin kokemuseräisen oppimisteorian mukaisesti. Osallistajat suorittavat harjoituksia, joita tehdessä on tarkoitus hyödyntää omakohtaisia tietoja, käsityksiä ja kokemuksia. Ryhmäpalautteen ja keskustelun jälkeen tarjotaan tosiasioihin perustuvaa tietoa, jota voi tarvittaessa käyttää reflektointiin ja uudelleenarviointiin.

## **Moduuli 1 – Verkostoituminen ja verkostointi**

Osallistajat saavat tietoa Concordian kohderyhmän audio-visuaalisista kulutustottumuksista. Sen jälkeen he luovat yksittäisiä profiileja olennaisiin sosiaalisen median verkostoihin käyttämällä tähän tarkoitukseen luotua sähköpostiosoitetta. Osallistajat ovat yhteydessä toisiinsa sosiaalisen median profiiliensa kautta siten, että he muodostavat yhteisen verkossa olevan 'kaveri'ryhmän. Aina kun mahdollista, jokainen osallistaja linkittää omat sosiaalisen median profiilinsa toisiinsa niin, että yksittäisen postauksen voi jakaa tehokkaasti kaikissa verkostoissa.

## **Moduuli 2 – Digitaalinen mediaympäristö**

Tämä moduuli käsittelee ajankohtaisia sosiaalisen median trendejä sekä sitä, kuinka nämä trendit liittyvät olennaisesti haavoittuviin ja potentiaalisesti haavoittuviin nuoriin. Lisäksi tutkitaan, kuinka audio-visuaalinen sisältö sovittautuu tähän ympäristöön.

Koska sosiaalisen median verkostojen suosio usein kasvaa ja hiipuu, osallistujia muistutetaan pysymään ajan tasalla muuttuvien trendien suhteen niin paljon kuin mahdollista. Erityisesti keskitytään 'suuren kolmikon' – YouTube, Facebook ja Instagram – audio-visuaaliseen sisältöön. Osallistujat arvioivat audio-visuaalisen sisällön luonnetta ja määrittelevät millaista sisältöä kultakin alustalta löytyy. He arvioivat sisältöä myös laadun, keston ja tyylin näkökulmasta.

Lisäksi opitaan, kuinka kohdeyleisö on vuorovaikutuksessa sisällön kanssa sekä tutustutaan katselulaitteiden, kuten tietokoneiden, älypuhelimien ja tablettien, prosentuaaliseen jakaumaan. Tutkitaan myös aktiivista vuorovaikutusta keskittyen tykkäyksien, kommenttien ja jakamisen mekanismeihin.

### **Moduuli 3 – Digitaalisen mediatuotannon teoriaa**

Osallistujat tutustuvat audio-visuaalisen tuotannon työkaluihin. Heille esitellään edullisia tai jo valmiina olevia resursseja, joita hyödyntämällä voidaan tuottaa korkealaatuisia tuotantomateriaalia.

Käydään läpi äänittämistä, valaistusta ja kuvausta digitaalisessa ympäristössä sekä niihin liittyviä periaatteita kuten muun muassa 'kolmipistevalaistuksen' käyttöä kuvattavan kohteen valaistuksessa ja 'kolmanneksen sääntöä' kuvaa rajattaessa.

Osallistujille esitellään ilmaiseksi käytettäviä audio- ja visuaalisia resursseja ja käydään läpi lakisäätteisiä vaatimuksia, jotka estävät tiettyjen resurssien käytön tai tekevät niiden käytöstä epäkäytännöllistä tekijänoikeuksien tai muiden ongelmien vuoksi.

### **Moduuli 4 – Digitaalisen mediatuotannon käytäntö**

Osallistujat luovat audio-visuaalista materiaalia moduuli 3:ssa opitun teorian avulla. Nämä voivat olla yksilö- tai ryhmäprojekteja ja ne toteutetaan edullisia tai valmiina olevia resursseja käyttäen, moduuli 3:ssa opittujen lakiedellytysten mukaisesti.

Projektit tulisi tuottaa siten, että jälkikäsitteilyprosessissa on mahdollisuus niiden levittämiseen monella eri alustalla.

### **Moduuli 5 – Levitys**



Osallistujat editoivat moduuli 4:ssa tuotetut projektinsa yhdessä tai useammassa formaatissa, valitsemiensa alustojen vaatimusten mukaisesti. Projektit ladataan tarkoitukseen valituille sosiaalisen median sivustoille. Opintojakso päättyy kokonaisvaltaiseen kurssiarviointiin.

# Moduuli 1 – Verkostoituminen ja verkostot

Käytettävä aika: 4 tuntia

## Oppimisen lopputulos

Tämän moduulin lopussa osallistujat ovat:

1. sisäistäneet 13-24 vuotiaiden nuorten audio-visuaaliset kulutustottumukset
2. luoneet 'persoonattoman', omista henkilökohtaisista sähköpostiosoitteista erillisen sähköpostiosoitteen sosiaalisen median profiilien rekisteröimistä varten.
3. luoneet käyttäjätilejä ja profiileja olennaisille sosiaalisen median alustoille.

## Oppimissuunnitelma

| Sisältö ja Metodit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Minuutit            | Materiaalit                                              | Arviointi                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>JÄÄNMURTAJA / AUDIO-VISUAALINEN KYSELY</b></p> <p>Ohjaaja jakaa kullekin osallistujalle kyselylomakkeen (liite 1) tai varmistaa, että osallistujalla on pääsy online-versioon. Sovitaan käytettävä aika kyselyn tekemiseen ja jälkeenpäin kerätään valmiit kyselyt pois.</p> <p>Anonymiteetin turvaamiseksi ohjaaja järjestää kyselyvastausten keräämisen ryhmän sisäisesti. Tämä käytännön tehtävä tulisi organisoida siten, että se edistäisi ryhmän yhteenkuuluvuutta ja yhteishenkeä.</p> <p>Kyselyn tulosten perusteella käydään ryhmäkeskustelu, jotta saadaan käsitys ryhmän jäsenten sosiaalisen median käyttötottumuksista. Keskustellaan myös mahdollisista eroista ryhmäläisten sekä kohdeyleisön tottumusten välillä.</p> | <p>20</p> <p>40</p> | <p>Kyselylomakke (Liite 1) tai pääsy online kyselyyn</p> | <p>Osallistujat täyttävät onnistuneesti refleктоivat kyselylomakkeet.</p> <p>Ryhmäkeskustelu, jonka tuloksena saadaan yleiskuva ryhmän mediakäyttäytymisestä.</p> |
| <p><b>SOSIAALISEN MEDIAN KÄYTTÖPROFIILIT</b></p> <p>Ohjaaja käyttää tutkimukseen pohjautuvaa diaesitystä (liite 2), joka valottaa 13-24 vuotiaiden nuorten audio-visuaalista ympäristöä.</p> <p>Tätä faktatietoa verrataan harjoituksesta saatuihin käsityksiin ja käydään keskustelua tuloksista.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>30</p> <p>30</p> | <p>Diaesitys (Liite 2)</p>                               | <p>Yksilöllistä vertailua ennakkokäsitysten ja esitetyn faktatiedon välillä.</p>                                                                                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |     |                                         |                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Ohjaajan johdolla osallistujat luovat 'pilvipohjaisen' (online) sähköpostiosoitteen, jonka he voivat pitää erillään omista henkilökohtaisista sähköpostiosoitteistaan. Tämän voi luoda esimerkiksi <a href="http://www.mail.com/">http://www.mail.com/</a> palvelussa, jossa voi rekisteröidä esimerkiksi kukatahansa@europe.com tai kukatahansa@email.com -tyyppisiä osoitteita.</p> <p>Luotuja sähköpostiosoitteita käyttämällä osallistujat rekisteröivät kukin seuraavat, Defy Media Acumen raportissa kohdeikäryhmän eniten käyttämiksi listatut tilit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• YouTube</li> <li>• Facebook</li> <li>• Instagram</li> <li>• Snapchat</li> </ul> <p>Lisäksi jokainen rekisteröi Wordpress käyttäjätilit.</p> <p>Ohjaaja huolehtii, että osallistujat lisäävät toisensa kaverieiksi, jotta kaikki tilit ovat yhteydessä toisiinsa.</p> <p>Ohjaaja selittää, että osallistujien tulee julkaista blogikirjoitus Wordpress tilillään workshopin jokaisen päivän päätteeksi. Blogin tulisi toimia oppimispäiväkirjana kurssin ajan. Jokaisen osallistujan tulee nyt luoda ensimmäinen lyhyt blogijulkaisu. On myös tärkeää varmistaa, että ennen julkaisemista jokainen on valinnut jakamisasetuksista automaattisen jakamisen Facebookiin. (Twitter on myös yksi vaihtoehto ja se tulisi valita, jos Twitter käyttäjätili on luotu, vaikkei se olekaan merkittävä sosiaalisen median resurssi Concordian kohdemarkkinoita ajatellen).</p> <p>Lisäksi osallistujien tulee varmistaa, että he käyttävät julkaisuissaan 'Categories and Tags' kohtaa ja lisäävät olennaisia avainsanoja, jotta postaus saa enemmän näkyvyyttä.</p> <p>Osallistujien tulisi olla vuorovaikutuksessa toistensa julkaisujen kanssa tykkäyksiä, jakoja, uudelleenjulkaisuja jne käyttäen.</p> | 120 | Pääsy nettiin jokaiselle osallistujalle | <p>Jokainen rekisteröi sähköpostiosoitteen ja käyttää sitä YouTube, Facebook, Instagram, Snapchat ja Wordpress tilien rekisteröimiseen.</p> <p>Oppimispäiväkirjan perustaminen ja sen ensimmäinen julkaisu.</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Moduuli 2 – Digitaalinen mediaympäristö

Käytettävä aika: 3.5 tuntia

### Osio 1 – Audio-visuaalisen tuotannon standardit

Käytettävä aika: 2 tuntia

#### Oppimisen lopputulos

Tässä osiossa saadaan tietoa:

1. vaihtelevista nykyaikaisen online-mediasisällön tuotantostandardeista
2. asianmukaisista standardeista eri yleisöt huomioonottaen

#### Oppimissuunnitelma

| Sisältö ja Metodit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Minuutit            | Materiaalit                                                                                                                                                                                                                                          | Arviointi                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ESIMERKKEJÄ MEDIASTANDARDEISTA</p> <p>Jokaiselle ryhmän jäsenelle jaetaan harjoituslomakkeet (liite 3), jossa listataan kohta katsottavan mediasisällön arviointia helpottavia ja ohjaavia kysymyksiä.</p> <p>Ohjaaja näyttää audio-visuaalista sisältöä kolmesta, moduuli 1:ssä aiemmin eritellyistä verkostoista: Youtube, Facebook ja Instagram. Jokaisen osallistujan tulee täyttää erilliset harjoituslomakkeet jokaisen katselun kohdalla.</p> <p>Ohjaaja johtaa ryhmäkeskustelua, joissa määritellään yhdessä, minkä tyyppinen sisältö on asianmukaista kullekin eri alustalle.</p> | <p>60</p> <p>30</p> | <p>Harjoituslomakkeet (Liite 3)</p> <p>Liitutaulu, tussitaulu tai fläppitaulu</p> <p>Internet-yhteydellä varustettu näyttö tai ruutu, josta näyttää sisältöä ryhmälle, tai yhteys mediasoittimeen, jonne tarvittavat videoklipit on tallennettu.</p> | <p>Ryhmäkeskustelu, jonka lopputuloksena on yhteisymmärrys siitä, mikä on asianmukaista sisältöä kullakin isoista sosiaalisen median alustoista.</p> |
| <p>SISÄLTÖJEN VERTAILU</p> <p>Ohjaaja käyttää interaktiivista diaesitystä (liite 4) ja jakaa faktatietoa sosiaalisen median alustan videosisällöistä ja johtaa keskustelua siitä, mitkä ovat jokaisen alustan heikkouksia ja vahvuuksia kohderyhmän tavoittamista ajatellen. Ohjaaja ottaa huomioon mainitut ehdotukset niiden mahdollista hyödyntämistä varten moduuli 4:n käytännön projekteissa.</p>                                                                                                                                                                                       | <p>30</p>           | <p>Diaesitys (Liite 4)</p> <p>Liitutaulu, tussitaulu tai fläppitaulu</p>                                                                                                                                                                             | <p>Ryhmäkeskustelu, jonka tuloksena huomioidaan esille nousseita ideoita.</p>                                                                        |

## Osio 2 – Yleisön vuorovaikutus

Käytettävä aika: 1.5 tuntia

## Oppimisen lopputulos

Tässä osiossa opitaan:

1. kuinka käyttäjät ovat vuorovaikutuksessa mediasisällön kanssa
2. sisällön jakamisesta ja siitä, mitä jaetaan

## Oppimissuunnitelma

| Sisältö ja Metodit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Minuutit            | Materiaalit                                                                                                                      | Arviointi                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>KÄYTTÄJÄ/TUOTTAJA VUOROVAIKUTUS</b></p> <p>Aluksi rohkaistaan jokaista osallistujaa osallistumaan kokeiluun. Heitä pyydetään julkaisemaan jotakin sisältöä siihen sosiaalisen median verkostoon, mitä itse käyttää eniten. Julkaisu voi olla tekstiä, kuva tai videopätkä. Julkaisun tulee liittyä workshoppiin, jossa on osallisena, mutta mielikuvitusta ja huumoria saa käyttää. Tunnin lopussa – 60 minuutin kuluttua – vertaillaan, kuinka toimivia julkaisut ovat olleet vuorovaikutuksen näkökulmasta.</p> <p>Ohjaaja käyttää diaesitystä (liite 5) näyttääkseen, minkä tyyppisiä videoita Facebookissa on jaettu eniten. Ryhmä osallistuu etsimällä videoista mahdollisia yhdistäviä osatekijöitä, jotka tekevät videoista houkuttelevia ja jaettavia.</p> <p>Ohjaaja panee merkillä esille nousseet huomiot niiden mahdollista hyödyntämistä varten moduuli 4:n käytännön projekteissa.</p> | <p>10</p> <p>50</p> | <p>Toimiva nettiyhteys julkaisujen tekemistä varten</p> <p>Diaesitys (liite 5)</p> <p>Liitutaulu, tussitaulu tai fläppitaulu</p> | <p>Ryhmän jäsenten sosiaalisen median julkaisut.</p> <p>Ryhmäkeskustelu, jossa saadaan kuva siitä, mikä tekee videosta houkuttelevan ja jaettavan.</p> |
| <p>Ohjaaja selvittää nyt, kuinka osallistujien julkaisut ovat suoriutuneet ja johtaa analyttistä keskustelua siitä, mikä on toiminut parhaiten ja miksi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>30</p>           | <p>Nettiyhteys, jotta osallistujat voivat pitää silmällä julkaisujaan</p>                                                        | <p>Ryhmäkeskustelu, jossa todetaan mitkä ominaisuudet toimivat julkaisuissa parhaiten ja miksi.</p>                                                    |

## Moduuli 3 – Digitaalisen mediatuotannon teoriaa

Käytettävä aika: 6.5 tuntia

### Osio 1 – Tuotannon roolit ja työkalut

Käytettävä aika: 2.5 tuntia

#### Oppimisen lopputulos

Tässä osiossa käsiteltävät asiat:

1. digitaalisen mediatuotantoryhmän tärkeimmät roolit
2. tuotantokalusto ja improvisaativinkkejä

#### Oppimissuunnitelma

| Sisältö ja Metodit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Minuutit            | Materiaalit                                                                                                          | Arviointi                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>KUKA ON KUKA TUOTANNOSSA</p> <p>Liitu-, tussi- tai fläppitaulua käyttäen ohjaaja pyytää ryhmän jäseniä luettelemaan niin monta audio-visuaalisen tuotantoryhmän roolia kuin mahdollista ja täsmentämään mitä tehtäviä kuhunkin rooliin kuuluu (esim. ohjaaja, puomittaja, tuottaja jne). Kun ideat on kulutettu loppuun, ohjaaja käyttää diaesitystä (liite 6) esitelläkseen, mitä rooleja tavalliseen digitaalisen audio-visuaalisen tuotantotiimiin kuuluu.</p> <p>Tämän prosessin tietojen pohjalta ryhmän jäsenille jaetaan roolit tulevia käytännön projektia/projekteja varten. Ryhmän koosta riippuen voidaan muodostaa yksi tai useampi tuotantotiimi. Ohjaaja voi oman harkintansa mukaan päättää kuinka roolit jaetaan – esimerkiksi kysymällä onko joku kiinnostunut jostain tietystä roolista, tai yksinkertaisesti arpomalla.</p> | <p>45</p> <p>15</p> | <p>Liitutaulu, tussitaulu tai fläppitaulu</p> <p>Diaesitys (liite 6)</p>                                             | <p>Roolien sisäistäminen näkyy ryhmän/ryhmien sisäisissä roolivalinnoissa.</p>                                     |
| <p>ALAN TYÖKALUT</p> <p>Ohjaaja listaa diaesitystä (liite 7) käyttäen digitaalisessa mediatuotannossa tarvittavat tuotantovarusteet – kamera, jalusta, puomi, mikrofoni jne. Jokaisen tuotantovälineen esittelyn yhteydessä esitellään halpa, ilmainen tai jo saatavilla oleva vaihtoehto. Esimerkiksi mikrofoni voi korvata älypuhelimella, jossa on digitaaliaudion äänittämiseen tarkoitettu sovellus, ja puomin voi korvata selfietikulla.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>45</p>           | <p>Diaesitys (liite 7)</p> <p>Ainakin yksi esimerkki/säästövinkki jokaisesta tuotantovarus-teesta, jotta voidaan</p> | <p>Tämän osa-alueen sisäistäminen ilmenee kyvyssä koota toimiva ja kattava audio-visuaalinen tuotantovarustus.</p> |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |                                                      |                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <b>VALAISTUS</b><br>Ohjaaja käy diaesityksen (liite 8) avulla läpi erilaisia sääntöjä, vinkkejä ja toimintatapoja, jotka liittyvät audio-visuaalisen tuotannon asianmukaiseen valaisemiseen.<br><br>Online ja offline esimerkkejä käyttämällä ohjaaja havainnollistaa sosiaalisen median videoiden valaistusta.<br><br>Tässä esityksessä ryhmä näkee luonnonvalolla valaisemista, kolmipistevalaistusta studiossa, 'kehä'valaistusta – kuten monet tubettajat käyttävät – ja valaistusniksejä käyttämällä heijastinpintoja saatavilla olevan valon ponnahduttamiseen. | 45 | Diaesitys (liite 8)<br><br>Pääsy esimerkki-videoihin | Arviointi tapahtuu tässä opitun tiedon käytännön soveltamisen perusteella. |
| <b>KUVAAMINEN</b><br>Diaesityksen (liite 9) avulla ohjaaja käy läpi videokuvaukseen liittyviä sääntöjä, vinkkejä ja toimintatapoja.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 45 | Diaesitys (liite 9)                                  | Arviointi tapahtuu tässä opitun tiedon käytännön soveltamisen perusteella. |
| <b>ÄÄNITTÄMINEN</b><br>Diaesityksen (liite 10) avulla ohjaaja käy läpi äänitykseen liittyviä sääntöjä, vinkkejä ja toimintatapoja.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 45 | Diaesitys (liite 10)                                 | Arviointi tapahtuu tässä opitun tiedon käytännön soveltamisen perusteella. |
| <b>YHTEENVETO</b><br>Ryhmän jäsenet osallistuvat ryhmäpalautekeskusteluun kertomalla jokainen yhden asian, jonka oppimisen ovat kokeneet erityisen hyödylliseksi tulevaa audio-visuaalisen sisällön tuottamista silmällä pitäen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 15 |                                                      | Arviointi tapahtuu tässä opitun tiedon käytännön soveltamisen perusteella. |

## Osio 3 – Hallinnolliset ja lakisääteiset asiat

Käytettävä aika: 1.5 tuntia

### Oppimisen lopputulos

Tässä osiossa opitaan:

1. audio-visuaalisen tuotantoprojektin hallinnoimista
2. tärkeitä ja huomioon otettavia lakeja, joita tulee noudattaa audio-visuaalisessa tuotantoprojektissa

## Oppimissuunnitelma

| Sisältö ja Metodit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Minuutit | Materiaalit          | Arviointi                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <p>LAKIASIAT</p> <p>Diaesityksen avulla ohjaaja käy läpi lakisääteisiä sääntöjä ja rajoituksia varmistaakseen, että ryhmän jäsenet ymmärtävät näiden tärkeyden. Säädöksiin kuuluu tekijänoikeuksien suojatun materiaalin käyttö - musiikki, kuvat, sanat tai kuvamateriaali sekä artistiluvat, kuvauspaikkaluvat, ihmisten kuvaaminen julkisella paikalla...</p> | 60       | Diaesitys (liite 11) | Arviointi tapahtuu tässä opitun tiedon käytännön soveltamisen perusteella. |
| <p>TUOTANTOPROJEKTIN JOHTAMINEN</p> <p>Diaesityksen (liite 12) avulla keskustellaan digitaaliseen mediatuotantoon liittyvistä hallinnollisista ja käytännön tehtävistä.</p> <p>Osallistujat saavat yleiskatsauksen kuvauspaikoista, aikatauluksesta, puvustuksesta, lavasteista, rekvisiitasta ja catering-palvelusta.</p>                                       | 30       | Diaesitys (liite 12) | Arviointi tapahtuu tässä opitun tiedon käytännön soveltamisen perusteella. |

## Moduuli 4 – Digitaalisen median käytäntö

Käytettävä aika: 14 tuntia (3 tuntia workshoppeja ja 11 tuntia käytännön soveltamista sisältäen tarvittavat tauot)

### Osio 1 – Tuotannon sisällölliset vaihtoehdot

Käytettävä aika: 3 tuntia

#### Oppimisen lopputulos

Tässä osiossa opitaan:

1. audio-visuaalisen tarinankerronnan eri vaihtoehdoista
2. sisällön kuvaamiseen valmistautumisen käytännön vaiheista

#### Oppimissuunnitelma

| Sisältö ja Metodit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Minuutit            | Materiaalit                 | Arviointi                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Diaesityksen (liite 13) käytännön esimerkkien avulla ohjaaja käy läpi sisällön eri lajeja. Näihin kuuluu dokumentti, draama, animaatio, live-lähetys ja henkilökohtainen lähetys. Ohjaaja voi käyttää valmiiksi annettuja esimerkkejä tai korvata ne toisilla vastaavilla sisällöillä jos kokee, että ne palvelevat kyseistä ryhmää paremmin. Jokaisessa esimerkissä annetaan tietoa kyseiselle formaatille soveltuvasta viestisisällöstä, sen tuottamiseen liittyvistä toimintatavoista sekä yleisöstä, jota tämä laji kiinnostaa.</p> <p>Järjestetään keskustelu, missä voi olla yksi iso ryhmä tai pienempiä ryhmiä. Jokaiselle ryhmälle annetaan kohdeyleisö ja välitettävä viesti, ja osallistujien tulee ryhmässä miettiä mikä tai mitkä formaatit ovat soveliaita heille määrätyleisöille. Osallistujien tulee valita kaksi audio-visuaalista metodia viestinsä välittämiseen. Se voi olla esimerkiksi a) tubettaja puhumassa suoraan kameraan ja (b) lyhyt draamapätkä. Ryhmäprojektiin kuuluu näiden kahden sisällön luominen.</p> | <p>60</p> <p>60</p> | <p>Diaesitys (liite 13)</p> | <p>Ryhmäkeskustelu, jossa päästään yhteisymmärrykseen eri sisältötyypeistä ja siitä, millaisille yleisöille ne ovat soveliaita.</p> <p>Yhteisymmärryksessä päätetään kaksi tuotettavaa audio-visuaalista pätkää.</p> |
| <p>VALMISTELUVAIHE</p> <p>Ryhmä/ryhmät valmistelevat kahden tuotantonsa kuvaamista. Heidän tulisi sopia videon pituudesta, käsikirjoituksesta tai improvisaatiosta, lakiasioista, kuvauspaikoista, varustuksesta jne.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 60                  |                             | Kuvaussuunnitelman luominen.                                                                                                                                                                                         |

## Osio 2 – Tuotanto

Käytettävä aika: 11 tuntia

### Oppimisen lopputulos

Tässä osiossa opitaan käytännönläheisesti:

1. luomaan digitaalista mediasisältöä
2. tiimityöskentelyä

## Oppimissuunnitelma

| Sisältö ja Metodit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Minuutit | Materiaalit                                                                   | Arviointi                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Tiimit toteuttavat nyt kaksi projektiaan kuvaussuunnitelman opastuksella. Ohjaajan rooli tässä vaiheessa on tarjota tukea tähän mennessä läpikäydyistä oppimateriaaleista.</p> <p>Lisäksi ohjaaja voi ottaa 'apulaisohjaajan' roolin ja muistuttaa ryhmää sovitusta aikataulusta, jotta koko tuotantoharjoitus saadaan tehtyä valmiiksi sille varatussa ajassa huolimatta siitä, että sisältöjen monimuotoisuus voi vaatia joustoa.</p> <p>Ohjaajan tulee varmistaa, että kaikki luvat ja lakiasiat pidetään mielessä koko luomisprosessin ajan ja että terveys ja turvallisuusasiat huomioidaan kattavasti.</p> | 600      | <p>Aiemmin eritelty digitaalisessa mediatuotannossa tarvittavat varusteet</p> | <p>Sisällön onnistunut kuvaus annetussa aikataulussa.</p> <p>Laki- ja lupa-asiat otettu huomioon.</p> |

## Moduuli 5 – Jälkikäsittely ja levittäminen

Käytettävä aika: 7 tuntia

### Osio 1 – Filmieditoinnin teoriaa

Käytettävä aika: 1 tunti

#### Oppimisen lopputulos

Tässä osiossa opitaan:

1. editoinnin perusperiaatteet

#### Oppimissuunnitelma

| Sisältö ja Metodit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Minuutit | Materiaalit          | Arviointi |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------|-----------|
| <p>Ohjaaja käy diaesityksen (liite 14) avulla läpi videoeditoinnin periaatteita. Tähän kuuluu esimerkiksi kuvien järjesteleminen eri tavalla. Osallistujat pohtivat, millaista tarinaa kukin kuvajärjestys kertoo, ja näin huomaavat järjestykseen liittyvien editointipäätösten tärkeyden tarinankerronnassa.</p> <p>Sisällöllisiä esimerkkejä käytetään havainnollistamaan äänen ja äänettömyyden vaikutusta kokonaiskuvaan, ja tästä käydään myös keskustelua ryhmässä.</p> | 60       | Diaesitys (liite 14) | Ryhmä     |

### Osio 2 – Äänieditoinnin teoriaa

Käytettävä aika: 2 tuntia

#### Oppimisen lopputulos

Tässä osiossa opitaan:

1. äänieditoinnin perusperiaatteita

#### Oppimissuunnitelma

| Sisältö ja Metodit                                                                                                                                               | Minuutit | Materiaalit                                     | Arviointi                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Ohjaaja opettaa ryhmää näyttämällä yksinkertaisen äänieditointiprosessin Audacity ohjelmiston avulla, joka on ilmainen ja helppo käyttää. Ohjelmiston voi</p> | 60       | Pääsy ilmaiseen Audacity ohjelmistoon ja siihen | Osallistujat toteuttavat yksinkertaisen äänieditoinnin ohjelmistoa käyttäen. |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |                                                   |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------|--|
| <p>ladata osoitteesta<br/> <a href="http://www.audacityteam.org/">http://www.audacityteam.org/</a></p> <p>Ensimmäisen saatavilla olevan opetusvideon avulla ryhmäläiset harjoittelevat itse äänieditoinnin perusteita.<br/> <a href="http://manual.audacityteam.org/man/tutorial_editing_an_existing_file.html">http://manual.audacityteam.org/man/tutorial_editing_an_existing_file.html</a>)</p> | 60 | <p>kuuluvaan<br/> online<br/> käyttöohjeeseen</p> |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------|--|

## Osio 3 – Editointiprojekti

Käytettävä aika: 3 tuntia

### Oppimisen lopputulos

Tässä osiossa saadaan käytännön kokemusta:

1. sisällön editoimisesta valmiiksi, levittämiseen ja sosiaalisen median alustoille sopivaksi kokonaisuudeksi

### Oppimissuunnitelma

| Sisältö ja Metodit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Minuutit | Materiaalit                                                                      | Arviointi                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Ryhmäläiset editoivat audio-visuaalisen materiaalin ilmaista editointiohjelmaa käyttäen (esim iMovies tai Windows Movie Maker). Ohjelmiin kuuluvat käyttöohjeet kannattaa varata saataville siltä varalta, että editoinnissa ja ohjelman käytössä ilmenee käytännön haasteita.</p> <p>Ohjaajan tulee muistuttaa ryhmää siitä, että mahdollisten kuvien tai musiikin käytössä on noudatettava tekijänoikeuslakeja.</p> | 180      | Pääsy valmiina olevaan editointiohjelmaan kuten iMovies tai Windows Movie Maker. | Osallistujat toteuttavat kaksi audio-visuaalista projektia projektisuunnitelman mukaisesti. |

## Osio 4 – Online levitys

Käytettävä aika: 1 tunti

### Oppimisen lopputulos

Tässä osiossa saadaan käytännön kokemusta:

1. audio-visuaalisen sisällön lataamisesta alustoille

### Oppimissuunnitelma

| Sisältö ja Metodit                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Minuutit | Materiaalit                          | Arviointi                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Projektit ladataan asianmukaisille alustoille.</p> <p>Ohjaajan tulee nostaa esille Wordpressin valikoissa oleva 'dashboard', joka näyttää postausten tilastotiedot.</p> <p>Lopuksi ohjaaja johtaa ryhmäkeskustelua, jossa käydään läpi ryhmäläisten kokemuksia tästä harjoituksesta ja pohditaan, mitä ollaan opittu.</p> | 30       | Pääsy sosiaalisen median alustoille. | Osallistujat luovat onnistuneesti useita profiileja eri sosiaalisen median alustoille, tekevät julkaisuja ja ovat vuorovaikutuksessa toistensa kanssa julkaisujensa ja niihin laittamiensa kommenttien kautta. |

|                                                                                                                                                         |           |                                   |                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ARVIOINTI</p> <p>Osallistujille jaetaan nimetön arviointilomake (liite 15) koulutukseen liittyen, lomakkeet täytetään ja palautetaan ohjaajalle.</p> | <p>30</p> | <p>Arviointilomake (liite 15)</p> | <p>Ryhmäkeskustelussa nostetaan esille uusia opittuja asioita.</p> <p>Arviointilomake.</p> <p>Kurssin oppimispäiväkirjat (Wordpress)</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



Tämä projekti on rahoitettu Euroopan komission tuella.

Tämä julkaisu edustaa ainoastaan kirjoittajan näkemyksiä, eikä komissio ota vastuuta tämän julkaisun sisältämän tiedon käyttämisestä.