



Conținut audio vizual online

Curriculum de instruire directă

Partea 1

Rezultatele învățării

La finalizarea acestui curs, participanții trebuie:

1. Să aprecieze rolul conținutului audio vizual în influențarea tinerilor vulnerabili și potențial vulnerabili în mediul digital media actual
2. Să poată identifica cele mai populare rețele media sociale, unde conținutul audio vizual joacă un rol important de comunicare între acești tineri
3. Să poată face diferența între diferitele standarde de producție media și să identifice standardele corespunzătoare pentru publicul țintă
4. Să poată produce conținut audio-vizual, folosind resurse cu costuri reduse sau ușor accesibile, care să fie adecvate publicului țintă
5. Să cunoască restricțiile legale și responsabilitățile legale care trebuie respectate atunci când se creează conținut media digital pentru difuzarea publică
6. Să poată efectua o editare de bază a conținutului, potrivită publicului țintă
7. Cunoașteți elementele de bază ale implementării unei strategii de diseminare a conținutului social media pentru a ajunge la publicul țintă
8. Să poată utiliza acest curriculum pentru a-și transmite studiile la alte grupuri sau indivizi pentru a facilita transferul în cascadă a învățării din curriculumul Concordia.

Prezentare generală

Acest curriculum de 35 de ore este împărțit în cinci module:

Modulul 1 - Rețeaua dvs. de rețele

Ce rețele sunt cele mai importante în contextul Concordia?
Crearea de profiluri pe principalele rețele media sociale
Conectarea rețelelor dvs.

Modulul 2 - Mediul media digital

Ce vizionează oamenii
Ce se uită la ei
Modificări ale standardelor de conținut
Modul în care oamenii interacționează cu conținutul

Modulul 3 - Teoria producției media digitale

Obținerea de înaltă calitate pentru costuri reduse
Înregistrarea și editarea sunetului
Înregistrare și editare video
Legităților

Modulul 4 - Practica de producție media digitală

Mâini la formarea în producția audio-vizuală

Modulul 5 - Diseminarea

Editarea pentru publicul țintă

Diseminarea lucrărilor de proiect

Evaluare

Planurile de învățare sunt dezvoltate în conformitate cu teoriile lui Kolb de învățare experimentală. Participanții efectuează exerciții menite să reflecteze asupra cunoștințelor, percepțiilor și experiențelor lor. În urma feedback-ului și discuțiilor de grup, sunt oferite informații factuale, permițând reflecții și reevaluări informate acolo unde sunt pertinente.

Modulul 1 - Rețeaua dvs. de rețele

Participanții vor afla despre obiceiurile de consum audio vizuale ale grupului țintă al Concordiei. Apoi vor crea profiluri individuale pe rețelele media sociale relevante de la o adresă de e-mail înregistrată în scop. Ei se vor conecta unul cu altul prin profilurile lor de social media, astfel încât membrii grupului să constituie un grup "prieten" online reciproc. Acolo unde este posibil și posibil, profilul platformei sociale a fiecărui individ va fi legat de profilul său sau altul, astfel încât o singură postare să poată fi distribuită în mod eficient în aceste rețele.

Modulul 2 - Mediul media digital

Acest modul analizează tendințele actuale ale mass-media sociale ca fiind pertinente pentru tinerii vulnerabili și potențial vulnerabili și în care conținutul audio vizibil se încadrează în acest mediu.

Amintim că, pe măsură ce rețelele de media sociale cresc și scad în popularitate, ar trebui să rămână cât se poate de actualizate cu schimbarea tendințelor, participanții se vor uita, în special, la conținutul audio vizibil pe "cele trei mari" - YouTube, Facebook și Instagram. Participanții vor analiza natura conținutului audio vizual și vor determina ce tip de conținut se găsește pe platforma respectivă. De asemenea, aceștia vor evalua conținutul în ceea ce privește calitatea, durata și stilul.

Participanții vor afla despre modul în care conținutul este interacționat cu publicul țintă în ceea ce privește procentele unor astfel de persoane care îl accesează pe diferite dispozitive de vizualizare, cum ar fi computerul personal, telefonul inteligent sau tableta. Ei vor examina, de asemenea, interacțiunea activă, concentrându-se asupra unor mecanisme cum ar fi plăceri, comentarii și acțiuni.

Modulul 3 - Teoria producției media digitale

Participanții vor fi introduși în instrumentele de producție audio-vizuale. Vor fi prezentate resurse cu costuri reduse sau ușor accesibile care pot fi utilizate pentru a atinge standarde de producție ridicate.

Participanții vor fi luați prin teoria înregistrării sunetului, iluminării și filmării într-un mediu digital, cu principii cum ar fi "iluminarea cu trei puncte", aprinzând un subiect și "regula de treimi" în încadrarea împușcături.

Participanții vor fi introduși în resursele audio și vizuale care sunt libere de utilizat și vor fi preluate prin cerințele legale care interzic sau fac imposibilă utilizarea altor astfel de resurse din cauza dreptului de autor sau a altor probleme.

Modulul 4 - Practica de producție media digitală

Bazându-se pe teoria obținută prin Modulul 3, participanții vor aduce cunoștințele lor asupra creării de resurse audio-vizuale. Acestea pot fi proiecte individuale sau de echipă. Acestea vor fi înregistrate folosind resurse scumpe sau disponibile imediat și vor respecta realitățile juridice prezentate în modulul 3.

Aceste proiecte ar trebui să fie produse astfel încât să aibă opțiuni în procesul de post-producție pentru difuzarea pe o varietate de platforme.

Modulul 5 – Diseminarea

Participanții vor edita proiectele create în Modulul 4 într-unul sau mai multe formate, conform cerințelor rutelor de diseminare pe care le-au decis. Aceste proiecte vor fi acum încărcate pe site-urile corespunzătoare rețelei sociale. O evaluare superioară a cursului va completa formarea.

Modulul 1 - Rețeaua dvs. de rețele

Timpul alocat: 4 ore

Rezultatele învățării

Până la sfârșitul acestei unități, participanții vor avea:

1. a obținut aprecierea obiceiurilor de consum audio-vizual ale tinerilor cu vârste cuprinse între 13 și 24 de ani.
2. a creat o adresă de e-mail "impersonală" pentru a fi utilizată în înregistrarea profilurilor de mass-media sociale, distinctă de conturile personale de e-mail
3. a creat conturi de utilizator și profiluri de utilizator pe platformele sociale de bază

Planul de învățare

Continut si metoda	Nr.de minute	Materiale	Evaluare
ANALIZA VIZUALIZAREA AUDIO Tutorul emite fiecare participant cu un formular de studiu (anexa 1) sau asigură accesul la versiunea online. Un interval de timp este convenit pentru finalizarea sondajului și apoi sunt finalizate anchetele sunt adunate. Asigurarea că anchetele sunt anonime, tutorele organizează, în cadrul grupului, colaționarea rezultatelor globale ale răspunsurilor. Această sarcină practică ar trebui organizată într-un mod calculat pentru a contribui la crearea unui sentiment de lucru în echipă în cadrul grupului. Folosind rezultatele ca punct de plecare, se organizează apoi o discuție de grup cu privire la aceste puncte, până când se identifică o imagine de ansamblu a obiceiurilor sociale ale membrilor grupului. Grupul discută eventualele diferențe între obiceiurile lor și cele ale grupurilor țintă.	20 40	Formularul de sondaj (anexa 1) sau accesul online la sondaj	Participanții finalizează cu succes studiile reflectice. Discuții de grup care au condus la un profil general al utilizării mass-media în cadrul grupului.
PROFILELE UTILIZĂRII MEDIA SOCIALE Tutorul folosește o prezentare de diapozitive (Anexa 2) bazată pe un studiu care pune în lumină mediul audio-vizual al tinerilor cu vârste cuprinse între 13 și 24 de ani. Aceste informații factuale sunt comparate cu percepțiile din foile de exerciții și rezultatele sunt discutate.	30 30	Prezentare slide (anexa 2)	Comparații individuale între preconcepții și informații factice prezentate.
Tutorul facilitează participanților să configureze o adresă de e-mail "pe bază de cloud" (online) pe care să o poată păstra distinctă de adresa de e-mail sau de adresele personale. Acest lucru poate fi creat într-un serviciu precum http://www.mail.com/ unde pot fi înregistrate o serie de posibile adrese de e-mail - cum ar fi whatevername@europe.com sau	120	Acces online pentru toți participanții	Fiecare participant înregistrează cu succes o adresă de e-mail online și o folosește pentru a crea profiluri de utilizatori pe YouTube, Facebook, Instagram, Snapchat și Wordpress Blogul elevului creat și prima

whatevername@email.com -. Folosind adresele de e-mail create acum, fiecare dintre participanți a creat următoarele conturi, identificate în Raportul de acum "Defy Media" ca cele mai utilizate de grupul de vârstă vizat: • YouTube • Facebook • Instagram • Snapchat În plus, au creat conturi Wordpress individuale. Tutorul va coordona un proces în care fiecare membru al grupului "îi face pe ceilalți", astfel încât toate conturile să fie interconectate. Tutorul explică faptul că participanții trebuie să posteze o intrare pe blog pe blogul lor Wordpress la sfârșitul fiecărui atelier de zi. Aceste bloguri ar trebui să reprezinte jurnalul de învățare al fiecărui participant pentru curs. Fiecare membru al echipei trebuie să creeze prima lor intrare scurtă în blog. Ei ar trebui să se asigure că aceștia selectează opțiunea de a partaja automat pe Facebook sub opțiunea "Partajare" înainte de a publica postarea de pe blog. (Twitter este, de asemenea, o opțiune aici și ar trebui să fie selectat dacă a fost creat un cont Twitter, deși această platformă nu este o resursă socială semnificativă pentru piața țintă a Concordiei). În plus, aceștia ar trebui să se asigure că folosesc secțiunea "Categorii și etichete" pentru a insera cuvinte cheie potrivite pentru a-și face publicitatea mai vizibilă. Participanții ar trebui să interacționeze în mod corespunzător cu posturile celorlalți, folosind "plăceri", "acțiuni", "reposturi" etc.			intrare făcută
---	--	--	-----------------------

Modulul 2 - Mediul media digital

Timpul alocat: 3.5 ore

Unitatea 1 - Standardele producției audio vizuale

Timpul alocat: 2 ore

Rezultatele invatarii

Această unitate va instrui participanții la:

1. diferite standarde de producție media ale conținutului online actual
2. ce standarde sunt adecvate pentru diferitele segmente de public

Planul de invatare

Continut si Metoda	Nr. de minute	Materiale	Evaluare
EXEMPLE DE STANDARDE MEDIA Fiecare membru al grupului primește foi de exerciții (anexa 3) cu întrebări de analiză pentru a ghida evaluarea conținutului media pe care urmează să îl vadă. Instructorul prezintă conținut audio vizual din cele trei rețele principale identificate în modulul 1: Youtube, Facebook și Instagram. Fiecare participant trebuie să completeze o foaie de exercițiu pentru fiecare vizionare. Tutorul facilitează apoi o discuție de feedback de grup, de la care se ajunge la un acord privind tipul de conținut adecvat pentru fiecare platformă.	60 30	Tabele de exerciții (anexa 3) Tablă, tablă albă sau flipchart Ecran cu conexiune la internet pentru afișarea conținutului în grup sau conectarea la unitatea de redare media pe care sunt stocate clipurile	Discuții de grup care au condus la un acord global privind conținutul audiovizual corespunzător pentru fiecare dintre principalele rețele media sociale.
CUPRINSUL CONȚINUTULUI Tutorul folosește acum prezentarea diapozitivelor interactive (Anexa 4) pentru a furniza informații concrete despre conținutul video al fiecărei rețele media sociale și facilitează o discuție cu privire la punctele forte și la slăbiciunile acestor platforme în atingerea grupului țintă. Tutorul ia notă de aceste sugestii pentru utilizarea potențială în Modulul 4, unde se desfășoară proiecte practice.	30	Prezentare slide (anexa 4) Tablă, tablă albă sau flipchart.	Discuții de grup care au dus la notarea ideilor.

Unitatea 2 - Interacțiunea publicului

Timpul alocat: 1.5 ore

Rezultatele invatarii

Această unitate va instrui participanții la:

1. modul în care utilizatorii interacționează cu conținutul media online;
2. partajarea de conținut și ce se distribuie

Planul de invatare

Continut si Metoda	Nr. de minute	Materiale	Evaluare
INTERACȚIUNEA UTILIZATORULUI / PRODUCĂTORULUI În primul rând, fiecare participant este încurajat să participe la un experiment. Ei sunt rugați să posteze conținut în rețeaua social media în care aceștia sunt cei mai activi. Acesta poate fi text, imagine sau clip video. Trebuie să se refere la atelierul în care participă, dar poate fi la fel de imaginativ, informativ sau amuzant pe cât vrea să o facă. La sfârșitul clasei - după o oră - cei care au postat vor compara modul în care postul lor a avut loc în termeni de interacțiune cu utilizatorul. Instructorul folosește o prezentare de diapozitive (Anexa 5) pentru a demonstra natura celor mai mari videoclipuri partajate pe platforma Facebook. Grupul contribuie la identificarea oricăror elemente cheie sau comune care fac conținutul convingător și "împărtășit". Tutorul ia notă de aceste puncte pentru utilizarea potențială în Modulul 4 unde se desfășoară proiecte practice.	10 50	Semnalul de rețea, astfel încât participanții să poată posta. Prezentare slide (anexa 5) Tablă, tablă albă sau flipchart	Mesajele media sociale din partea membrilor grupului. Discuții de grup care au ca rezultat un profil al conținutului convingător și care poate fi împărtășit.
Tutorul află acum modul în care posturile participanților au efectuat și apoi facilitează o discuție de grup pentru a analiza ceea ce a funcționat cel mai bine și de ce	30	Semnalul de rețea, astfel încât participanții să poată verifica performanța postului	Discuții de grup care duc la un consens cu privire la ceea ce funcționează cel mai bine în posturi și de ce.

Modulul 3 - Teoria producției media digitale

Timpu alocat: 6.5 ore

Unitatea 1 - Roluri și instrumente de producție



Erasmus+



JUGEND
für Europa

Timpul alocat: 2.5 ore

Rezultatele invatarii

Această unitate va instrui participanții la:

1. rolurile cheie într-o echipă de producție media digitală.
2. echipamente de producție și sfaturi de improvizație.

Planul de invatare

Continut si Metoda	Nr. de minute	Materiale	Evaluare
CINE ESTE CINE IN PRODUCTIE Folosind o tablă, tablă albă sau flipchart pentru a înregistra sugestiile din partea grupului, tutorele îi cere să numească cât mai multe roluri într-o echipă de producție audio vizuale și să elaboreze rolul pe care îl implică fiecare rol (de exemplu, director, operator de boom, producător etc.) Când își epuizează ideile, tutorele folosește o prezentare de diapozitive (Anexa 6) pentru a identifica membrii unei echipe de producție audio video de bază. Informați prin acest proces, rolurile sunt acum atribuite membrilor grupului pentru proiectul de producție practică sau pentru proiectele viitoare. În funcție de dimensiunea grupului se pot forma una sau mai multe echipe de producție. Tutorul poate decide care membru al grupului este responsabil pentru fiecare rol pe care îl consideră potrivit - de exemplu, întrebând cine este interesat să-și asume rolul specific sau pur și simplu desenează nume dintr-o pălărie.	45 15	Tablă, tablă albă sau flipchart și marcator. Prezentare slide (anexa 6)	Înțelegerea de bază a rolurilor este demonstrată prin selectarea de grupuri a acestor roluri în cadrul echipei / echipelor proprii
INSTRUMENTELE COMERȚULUI Folosind o prezentare de diapozitive (Anexa 7), tutorele descrie echipamentele de producție utilizate în producția media digitală - camera, trepied, braț, microfon etc. După fiecare instrument de producție este prezentată o alternativă ieftină, gratuită sau disponibilă. De exemplu, un microfon pe un boompol poate fi înlocuit de un smartphone cu o aplicație digitală de înregistrare audio în "modul de zbor" fixat la capătul unui "stick autoie" telescopic. Membrii echipei de producție, desemnați în sesiunea anterioară, trebuie să își asume acum responsabilitatea de a asigura echipamentul necesar pentru a-și îndeplini funcția în cadrul echipei. De exemplu, o persoană de cameră trebuie să se asigure că are acces la un dispozitiv de captura video, cum ar fi un smartphone cu o cameră de înaltă calitate și o memorie internă sau externă suficientă pentru a înregistra un număr suficient de cadre.	45 15	Prezentare slide (anexa 7) Cel puțin un exemplu al fiecărui instrument de producție "hacks" necesar pentru a se asigura că cel puțin o echipă complet echipată poate funcționa.	Înțelegerea acestui element este demonstrată de asamblarea cu succes a unui kit de producție audio-vizual

OPERAREA CAMEREI Folosind prezentarea diapozitivului (Anexa 9), tutorele ia grupul prin diferitele reguli, sfaturi și metode implicate în captarea video.	45	Prezentare slide (anexa 9)	Evaluarea va fi prin aplicarea practică a informațiilor învățate aici în modulele ulterioare
CAPTURA DE SUNET Folosind prezentarea diapozitivului (Anexa 10) tutorele ia grupul prin diferite reguli, sfaturi și metode implicate în captarea sunetului.	45	Prezentare slide (anexa 10)	Evaluarea va fi prin aplicarea practică a informațiilor învățate aici în modulele ulterioare.
ÎNVELIRE Participanții se vor angaja în feedback-ul grupului, în care fiecare va oferi un element de informație învățat în această unitate, despre care consideră că va avea un beneficiu deosebit în a asigura că poate crea conținut audio vizual.	15		Evaluarea va fi prin aplicarea practică a informațiilor învățate aici în modulele ulterioare.

Unitatea 3 - Administrație și legalitate

Timpu alocat: 1.5 ore

Rezultatele invatarii

Această unitate va instrui participanții la:

1. managementul producției în producția audio-vizuală
2. legalități importante de observat în producția audio-vizuală

Planul de invatare

Continut si Metoda	Nr. de minute	Materiale	Evaluare
Legalitățile Tutorul prezintă prezentarea de asalt (anexa 11) care trece prin punctele relative pentru a se asigura că participanții sunt conștienți de restricțiile legale și că importanța acestora este apreciată. Aceste legalizări includ utilizarea drepturilor de autor protejate prin drepturi de autor - muzică, imagini, cuvinte sau imagini, permisiuni de talent, permisiuni de locație, filmări de persoane în public.	60	Prezentare (anexa 11)	Evaluarea va fi prin aplicarea practică a informațiilor învățate aici în modulele ulterioare.
MANAGEMENTUL PRODUCȚIEI Sarcinile practice și administrative asociate producției media digitale sunt discutate aici cu ajutorul prezentării de diapozitive (Anexa 12) Participanții primesc o prezentare generală a subiectelor, cum ar fi locații, programare, set, costum, recuzită și catering.	30	Prezentare slide (anexa 12)	Evaluarea va fi prin aplicarea practică a informațiilor învățate aici în modulele ulterioare.

Modulul 4 - Producția de medii digitale

Timpul alocat: 14 ore (3 ore de ateliere și 11 ore de aplicare practică pentru a include pauze, după caz)

Unitatea 1 - Opțiuni de conținut de producție

Timpul alocat: 30re

Rezultatele invatarii

Această unitate va instrui participanții la:

1. diverse opțiuni audio vizuale disponibile pentru a spune o poveste
2. pașii practice în pregătirea filmării conținutului

Planul de invatare

Continut si Metoda	Nr. de minute	Materiale	Evaluare
Folosind exemple practice dintr-o prezentare de diapozitive (Anexa 13), tutorele va lua participanții prin diferitele tipuri de conținut. Acestea includ emisiuni documentare, drama, animație, transmisiuni în direct și emisiuni personale. Tutorul poate utiliza link-urile furnizate sau le poate înlocui cu un conținut similar pe care el / ea îl consideră mai adecvat pentru grupul cu care lucrează. În fiecare caz vor fi furnizate informații cu privire la tipurile de mesaje corespunzătoare formatului, metodologiei implicate în producerea unui astfel de conținut și tipului de consumator pe care acest format îl atrage. Acum este facilitată o discuție în care participanții pot fie să formeze grupuri mai mici, fie să se angajeze într-un singur grup. Un grup țintă și un mesaj pertinent pentru acel grup sunt decise și participanții trebuie să decidă ce formate sau formate consideră că sunt potrivite pentru publicul țintă. Participanții trebuie să aleagă două metode audio vizuale pentru a le transmite mesajul. De exemplu, acest lucru poate fi (a) YouTuber vorbește direct cu aparatul foto și (b) clip scurt de dramă. Proiectul echipei va implica crearea acestor două părți de conținut.	60 60	Prezentare slide (anexa 13)	Discuții de grup care duc la un consens care demonstrează o înțelegere a tipurilor de conținut posibile și a caracterului adecvat al acestora pentru anumite categorii de public. Se ajunge la un consens cu privire la cele două piese audio vizuale care vor fi create pentru proiectul de echipă.
PRE PRODUCTIE Echipa / echipele trebuie să facă acum toate pregătirile pentru împușcarea celor două piese de proiect. Ei ar trebui să decidă asupra unor astfel de întrebări, cum ar fi lungimea adecvată	60		Este creat un "plan de fotografiere".

a videoclipurilor, scripturile sau improvizațiile, legalitățile, locațiile, echipamentele etc.

Unitatea 2 - Producție

Timpul alocat: 11 ore

Rezultatele invatarii

Această unitate va oferi participanților experiență practică în:

1. crearea conținutului media digital
2. lucrul în echipă

Planul de invatare

Continut si Metoda	Nr. de minute	Materiale	Evaluare
Echipa sau echipele vor crea acum cele două piese de conținut convenite, ghidate de planul lor de fotografiere. Rolul tutorelui în această fază este de a oferi sprijin din materialele acoperite până acum. În plus, tutorele poate ocupa funcția de "prim adjunct director", amintindu-i echipei de programul convenit, astfel încât, deși natura diversă a conținutului va necesita un anumit grad de flexibilitate, exercițiul general poate fi finalizat în intervalul de timp alocat . Tutorul trebuie să se asigure că toate permisiunile și cerințele legale sunt respectate în timpul procesului de creare și că sănătatea și siguranța sunt luate în considerare pe deplin.	600	Echipamente de producție de conținut media digital identificate anterior	Conținut realizat cu succes, complet și în intervalul de timp. Legile și permisiunile au fost observate.

Modulul 5 - Post-producție și diseminare

Timpul alocat: 7 ore

Unitatea 1 - Teoria editării filmului

Timpul alocat: 1 ora

Rezultatele invatarii

Această unitate va instrui participanții la:

1. principiile de bază ale editării

Planul de invatare

Continut si Metoda	Nr. de minute	Materiale	Evaluare
Folosind o prezentare de diapozitive (Anexa 14), tutorele ia participanții prin principiile de editare video. Aceasta include o serie de imagini rearanjate în diferite moduri. Participanții descriu poveștile pe care le sugerează fiecare aranjament al imaginilor, demonstrând astfel importanța editării deciziilor de a spune exact povestea care este destinată. Probele de conținut sunt afișate cu și fără muzică pentru a ilustra efectul și, din nou, grupul discută acest lucru.	60	Prezentare slide (anexa 14)	Grup

Unitatea 2 - Teoria editării audio

Timpul alocat: 2 ore

Rezultatele invatarii

Această unitate va instrui participanții la:

1. principiile de bază ale editării

Planul de invatare

Continut si Metoda	Nr. de minute	Materiale	Evaluare
Tutorul va lua participantii prin editarea audio de baza folosind software-ul Audacity, care este gratuit si simplu de folosit. Software-ul poate fi descărcat la http://www.audacityteam.org/ Folosind primul tutorial disponibil pe site-ul Audacity (http://manual.audacityteam.org/man/tutorial_editing_an_existing_file.html) participanții practică elementele de bază ale editării audio.	60 60	Accesați software-ul gratuit Audacity și manualul online adecvat.	Participanții efectuează editarea audio de bază folosind software-ul.

Unitatea 3 - Editare de proiecte

Timpul alocat: 3 ore

Rezultatele invatarii

Această unitate va oferi participanților experiență practică în:

1. editarea conținutului, gata de difuzare pe platformele sociale

Planul de invatare

Continut si Metoda	Nr. de minute	Materiale	Evaluare
Participanții își editează acum conținutul audio vizual utilizând software-ul gratuit de editare disponibil (de exemplu, "iMovies" pe platformele Apple sau "Windows Movie Maker" pe platformele PC-urilor.) Manualele de însoțire ale software-ului pot fi folosite pentru a ajuta participanții dacă întâmpină dificultăți în abordarea utilizării practice. Tutorul trebuie să reamintească participanților să respecte legile privind drepturile de autor cu privire la orice muzică sau imagini pe care aceștia le utilizează.	180	Accesați software ușor de editat, cum ar fi iMovies sau Windows Movie Maker	Participanții produc două piese audio editate, conform schiței proiectului.

Unitatea 4 - Diseminarea online

Timpul alocat: 1 ora

Rezultatele invatarii

Această unitate va oferi participanților experiență practică în:

1. postarea conținutului audio vizual pe platforme

Planul de invatare

Continut si Metoda	Nr. de minute	Materiale	Evaluare
Proiectele sunt încărcate pe platformele corespunzătoare. În cadrul Wordpress, tabloul de bord, care prezintă statistici privind performanța postului, trebuie evidențiat de tutore. În cele din urmă, o discuție de grup este moderată de către tutore privind experiența grupului cu acest exercițiu, concentrându-se asupra a ceea ce sa remarcat sau învățat.	30	Accesați platformele sociale media online.	Participanții creează cu succes mai multe profiluri online pe principalele platforme media sociale, postează pe acele platforme și interacționează cu posturile corespunzătoare pe profilurile celorlalți. Discuțiile de grup evidențiază o nouă învățare din experiență.

EVALUARE Participanților li se va da o foaie de evaluare anonimă (Anexa 15) cu privire la formarea care urmează să fie completate și înmânate tutorelui.	30		Fișa de evaluare. Elevii blog-uri de la formare
--	-----------	--	--



Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene.
Această publicație reflectă numai punctul de vedere al autorului, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere
pentru orice utilizare a informațiilor conținute în aceasta.